



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial II” (1160014) del curso académico “2006-2007”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg	PÁGINA	1/6

**TITULACIÓN ACADÉMICA:** *Ingeniero Técnico en Diseño Industrial* (Escuela Universitaria Politécnica de Sevilla).

**CURSO:** *Segundo.*

**ASIGNATURA:** *Estética del Diseño Industrial II* (segundo cuatrimestre).

**DEPARTAMENTO:** *Estética e Historia de la Filosofía* (Universidad de Sevilla).

**AÑO ACADÉMICO:** 2006-2007.

**PROFESOR:** *Jorge López Lloret.*

## PROGRAMA

**TEMA I: EL SIGLO XX (1). INTRODUCCIÓN I: DEL MARCO *NEOTÉCNICO* AL MARCO *POSTNEOTÉCNICO*. PRODUCCIÓN Y SOCIEDAD EN LA ÉPOCA DEL CAPITALISMO TARDÍO. XIV.1) El marco productivo. XIV.1.1.- *Introducción: el modelo de Henry Ford*. XIV.1.2.- *Nuevas energías*. XIV.1.3.- *Invención material*. XIV.1.4.- *Evolución de la máquina*. XIV.2) El marco socio-económico. XIV.2.1.- *El capitalismo tardío*. XIV.2.2.- *La sociedad del consumo*.**

**TEMA II: EL SIGLO XX (2). INTRODUCCIÓN II: EL COMPLEJO MARCO ESTÉTICO. XV.1) La situación de las artes. XV.1.1.- *Las vanguardias*. XV.1.2.- *Las postvanguardias*. XV.2) La situación de la estética. XV.2.1.- *Estéticas de la comunicación y del sentido*. XV.2.2.- *Estéticas del signifiante y de la forma*. XV.2.3.- *Estéticas fenomenológicas y del simulacro*.**

**TEMA III: EL SIGLO XX (3). ENTRE EL MODERNISMO Y EL *DEUTSCHER WERKBUND*. XVI.1) Introducción: función y forma en el cambio de siglo. XVI.1.1.- *Auguste Choisy*. XVI.1.2.- *Otto Wagner*. XVI.1.3.- *Funcionalismo norteamericano*. XVI.2) De la vasija al ambiente: el diseño integral en el Modernismo. XVI.3) De la *Sezession* a los *Wiener Werkstätte*: la última época dorada de las artesanías. XVI.4) La estética de la máquina en el *Deutscher Werkbund*.**

Código:PFIRM891TAFQTPlyznEzFSFNlRC/cg.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPlyznEzFSFNlRC/cg	PÁGINA	2/6

**TEMA IV: EL SIGLO XX (4). VARIEDADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS I. XVII.1) Las vías del formalismo hacia la abstracción y la cultura del diseño: Heinrich Wölfflin y Wilhelm Worringer. XVII.1.1.- Forma y proyección sentimental en Heinrich Wölfflin. XVII.1.2.- Abstracción y diseño en Wilhelm Worringer. XVII.2) La estética del diseño a través de la negación de la estética del arte. Adolf Loos y el funcionalismo.**

**TEMA V: EL SIGLO XX (5). VARIEDADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS II: LE CORBUSIER Y WRIGHT. XVIII.1) Belleza de la máquina y pureza de las formas en Charles Edouard Jeanneret (Le Corbusier). XVIII.1.1.- Introducción. XVIII.1.2.- Le Corbusier y la máquina. XVIII.1.3.- Le Corbusier y la forma. XVIII.2) La “maquinización” de las Arts and Crafts: Frank Lloyd Wright. XVIII.2.1.- Introducción. XVIII.2.2.- La máquina como “herramienta estética”. XVIII.2.3.- Fundamentos materiales de la estética del diseño de Wright. XVIII.2.4.- Integridad, coherencia y simplicidad: la estética de Wright como composición. XVIII.2.4.1.- El vitalismo estético de Wright como principio rector. XVIII.2.4.2.- La estética de la composición y sus principios anexos (unidad, integridad, coherencia y simplicidad).**

**TEMA VI: EL SIGLO XX (6). LA STAATLICHES BAUHAUS. XIX.1) La Bauhaus entre el expresionismo y la industria. XIX.1.1.- Introducción. XIX.1.2.- La Bauhaus en sus inicios: la escuela expresionista. XIX.1.3.- La Bauhaus “clásica”: el maridaje de arte e industria. XIX.1.4.- La Bauhaus “oculta”: la Escuela tras la marcha de Walter Gropius. XIX.2) La abstracción para la producción: escritos y docencia de Wassily Kandinsky. XIX.2.1.- De lo espiritual en el arte. XIX.2.2.- Punto y línea sobre el plano. XIX.3) El artífice de la imagen de la Escuela: la Bauhaus según Walter Gropius.**

**TEMA VII: EL SIGLO XX (7). ALTERNATIVAS DE DISEÑO ENTRE LA BAUHAUS Y LA POSTMODERNIDAD: ENTRE EL STYLING Y LA HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG DE ULM. XX. 1) Introducción. XX. 2) Desarrollos del movimiento internacional: de la Bauhaus al Good Design. XX. 3) Forma y símbolo, proyecto y consumo en el Styling. XX. 4) El canto del cisne del funcionalismo convencido: la Escuela de Ulm y la empresa Braun. XX. 4. 1.- La Hochschule für Gestaltung de Ulm: fases y desarrollo ideológico. XX. 4. 2.- La afortunada colaboración de la Escuela de Ulm y la empresa Braun en la elaboración de un ideario técnico y estético minimalista. XX. 4. 3.- Otl Aicher y el mundo como proyecto. Materiales para una transformación humanista de la disciplina.**

**TEMA VIII: EL SIGLO XX (8). DISEÑO, SÍMBOLO Y ESPECTÁCULO: LA AMBIGÜEDAD DISCIPLINAR EN LA POSTMODERNIDAD Y EL DISEÑO EN ROBERT VENTURI. XXI.1) Introducción histórica. XXI.1.1.- En el entorno italiano. XXI.1.2.- Pop y diseño. XXI.1.2.1.- Arte Pop. XXI.1.2.2.- El diseño en el entorno Pop: entre la iconografía y el minimalismo. XXI.2) Entre el Pop y la Postmodernidad: Robert Venturi y la opulencia del diseño. XXI.2.1.- Diseño de la integración: el “todo vale” como pregunta: ¿por qué excluir? XXI.2.2.- Diseño y espectáculo: los valores de la apariencia. XXI.2.3.- Populismo y diseño en Robert Venturi.**

**TEMA IX: EPÍLOGO. EL DISEÑO HACIA EL SIGLO XXI. XXII.1) Introducción metodológica. XXII.2) Los autores y sus ideas. XXII.2.1.- Base productiva. XXII.2.2.- Base formal. XXII.2.3.- Base pragmática.**

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPlyznEzFSFNlRC/cg	PÁGINA	3/6

## DESARROLLO

La asignatura se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas. Las clases teóricas consistirán fundamentalmente en la exposición temática del programa por parte del profesor. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en la experimentación directa con las dimensiones significativas de la estética del proyecto de diseño industrial, incidiéndose fundamentalmente en aquellas estrategias de proyecto que, partiendo de los datos con los que cuenta previamente un diseñador, permiten el logro de la excelencia estética en función de la naturaleza y de las exigencias que se hagan al proyecto del producto y a sus posibles componentes y dimensiones. Éstas se desarrollarán tanto en clase, supervisándose por el profesor, como más allá de ella, dado que el alumno habrá de detectar una necesidad de diseño en su entorno inmediato y de elaborar un proyecto final de respuesta a la misma.

## OBJETIVOS

La asignatura se enfoca principalmente en función de la comprensión que de los valores estéticos del producto industrial pueda proporcionar a los profesionales del diseño. Se busca desarrollar, una vez asimilada la experiencia histórica, asentada con la asignatura *Estética del diseño industrial I*, la familiaridad experimental e intuitiva con los medios y métodos estéticos fundamentales del proyecto de diseño, así como la comprensión de cómo estos, en función de la demanda del mercado y de la disponibilidad de recursos, permiten plasmar, a través del diseño, obras concretas en las que la excelencia estética sea una dimensión fundamental. Por otra parte, se pretende de nuevo que el alumno asimile conscientemente las ricas y diversas alternativas metodológicas para el control de la proyectación eficaz.

## EVALUACIÓN

La estimación del grado de asimilación, por parte del alumno, de la asignatura, se hará del siguiente modo:

- Examen final de la materia impartida en clase. Constará de dos preguntas teóricas y dos análisis prácticos de productos notables del diseño industrial. Valdrá 1/3 de la asignatura, puntuando sobre 10, valiendo cada pregunta 2,5 puntos.
- Trabajo cuatrimestral desarrollado por grupos de no más de cinco alumnos. Consistirá en la identificación, por parte del alumno, de un problema de diseño observable en su entorno inmediato, buscándose soluciones al mismo en las que la dimensión estética resulte fundamental. En el proceso anterior a esta solución el alumno recopilará y seleccionará información, definirá materiales y procesos de elaboración presentando, finalmente, memoria por escrito e imágenes (en cualquier soporte viable) del objeto final. Se valorará especialmente la relación entre cumplimiento de la función y valores plásticos del producto proyectado. Valdrá 2/3 de la asignatura.

Código:PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg	PÁGINA	4/6

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adorno, Th. W.: *Teoría estética*. Madrid: Taurus, 1988.
- Aicher, O. y Krampen, M.: *Sistemas de signos en la comunicación visual. Manual para diseñadores, arquitectos y planificadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Albers, J.: *La interacción del color*. Madrid: Alianza, 1979.
- Alexander, Ch.: *Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Buenos Aires: Infinito, 1976.
- Arnheim, R.: *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza, 1992.
- Arnheim, R.: *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós, 1986.
- Barthes, R.: *Sistema de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Bonsiepe, G.: *Diseño industrial. Artefacto y proyecto*. Madrid: Alberto Corazón, 1975.
- Bonsiepe, G.: *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Bordieu, P.: *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus, 1988.
- Brusatin, M.: *Historia de los colores*. Barcelona: Paidós, 1987.
- Bürdek, Bernard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Costa, J. y G. Dorfler: *Identidad corporativa y estrategia de empresa*. Barcelona: Ceac, 1992.
- Dondis, D. A.: *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili, 1997.
- Dorfler, G.: *El diseño industrial y su estética*. Labor: Barcelona, 1968.
- Dorfler, G.: *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona: Lumen, 1968.
- Eco, U.: *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen, 1989.
- Gadamer, H. G.: *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme, 1992.
- Giedion, S.: *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- Habermas, J.: *Teoría de la acción comunicativa. Vol 2: Crítica de la razón funcionalista*. Madrid: Taurus, 1992.
- Koffka, K.: *Principios de psicología de la forma*. Buenos Aires: Paidós, 1973.
- Küppers, H.: *Fundamento de la teoría de los colores*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- Langer, S. K.: *Los problemas del arte*. Buenos Aires: Infinito, 1968.
- Langer, S. K.: *Nueva clave de la filosofía. Un estudio acerca del simbolismo de la razón, del rito y del arte*. Buenos Aires: Sur, 1958.
- Llovet, J.: *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.
- Löbach, B.: *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Maldonado, T.: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.
- Maldonado, T. y G. Bonsiepe: *Hacia una cientificación del diseño*. Madrid: Ministerio de la Vivienda, 1971.
- Manzini, E.: *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial*. Madrid: Celeste, 1996.
- Manzini, E.: *La materia de la invención: materiales y proyectos*. Barcelona: CEAC, 1993.
- Morris, Ch.: *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós, 1985.
- Müller-Brockmann, J.: *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili, 1992.
- Munari, B.: *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Munari, B.: *El arte como oficio*. Barcelona: Labor, 1994.
- Norman, D. A.: *Ordenadores, electrodomésticos y otras tribulaciones*. Barcelona: Plaza & Janés, 1992.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFNlRC/cg	PÁGINA	5/6

- Oicher, A.: *El mundo como proyecto*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Papanek, V.: *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Madrid: Blume, 1978.
- Pawlik, J.: *Teoría del color*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Pipes, A.: *El diseño tridimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
- Piquer Chanza, J. S.: *El proyecto en ingeniería y arquitectura*. Barcelona: CEAC, 1990.
- Selle, G.: *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- Venturi, R., Scott Brown, D. e Izenour, R.: *Aprendiendo de las vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- Wertheimer, M.: *El pensamiento productivo*. Barcelona: Paidós, 1991.

Código:PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg.  
 Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM891TAFQTPLyznEzFSFN\RC/cg	PÁGINA	6/6