



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial II” (1160014) del curso académico “2007-2008”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	1/13

**PLANTILLA DE LAS ASIGNATURAS (ANEXO III)
2007-08**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
TITULACIÓN: Ingeniero Técnico en Diseño Industrial		
NOMBRE: Estética del Diseño Industrial II		
NOMBRE (INGLES): Industrial Design Aesthetic II		
CÓDIGO: 1160014		AÑO DE PLAN DE ESTUDIO: 2001
TIPO (troncal/obligatoria/optativa) : Troncal		
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 / 5	Créditos LRU/ECTS teóricos: 4,5/3,75	Créditos LRU/ECTS prácticos: 1,5/1,25
CURSO: Primero	CUATRIMESTRE: Segundo	CICLO: Primero
COORDINADOR DESIGNADO POR EL CONSEJO DE DPTO: López Lloret, Jorge		
DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES		
DEPARTAMENTO: Estética e Historia de la Filosofía		
NOMBRE: López Lloret, Jorge		
Nº DESPACHO: 202	DIRECCIÓN ELCTRONICA: lopezlloret@supercable.es	TF:
DIRECCIÓN WEB:		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA		
1. DESCRIPTORES		
<ul style="list-style-type: none"> - Ideas estéticas y su evolución. - Análisis histórico de las ideas estéticas con especial incidencia en los procesos de creación y recepción de la forma estética. - Estética y funcionalidad. - Historia del diseño. 		
2. SITUACIÓN		
2.1. CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIOS:		
En lo que se refiere a los conocimientos previos, es deseable que el alumno:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Domine el inglés, al menos en el nivel de lectura, dado que gran parte de la bibliografía está en dicho idioma. b) Domine los sistemas de representación en el espacio bi y tridimensional, tanto los manuales como los informáticos, base del análisis evaluativo de los objetos. c) Haya aprobado la asignatura Estética del Diseño Industrial I. 		
En lo que se refiere a destrezas personales del alumno, se aconseja:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Capacidad de abstracción y, a la vez, de reconocimiento de valores abstractos en objetos cotidianos concretos. b) Capacidad de síntesis histórica que le permita definir las líneas temporales de la evolución tipológica, formal y de aspecto de los objetos, así como su ubicación en contextos sociales cambiantes y complejos en los niveles social, técnico y estético. c) Capacidad de análisis visual que le permita la reconstrucción exhaustiva de los aspectos formales, tipológicos, estéticos y culturales de cada objeto en momentos puntuales de su proceso evolutivo. d) Destreza Manual, es decir, capacidad espontánea de reconstrucción en el dibujo de formas de objetos de los que en ocasiones sólo se poseen datos visuales insuficientes. 		
2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:		
La asignatura busca, dentro del conjunto de la titulación, cumplir fundamentalmente con dos requisitos curriculares que se consideran necesarios para el diseñador (industrial) en la práctica de su disciplina:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Familiarizar al futuro diseñador industrial con la historia y con la lógica de la historia de su propia disciplina. Es, pues, una Historia del Diseño especialmente atenta a la evolución de los valores estéticos y plásticos del diseño en el marco de una cultura occidental global. En este segundo curso se atiende a lo que podríamos denominar historia del diseño industrial, es decir, a su desarrollo institucional en el siglos XX y comienzos del XXI. b) Hacer tomar al diseñador conciencia de la dimensión evaluativa que subyace, a diferencia de otras ramas de la ingeniería, en el diseño industrial, especialmente en lo que se refiere a los valores estéticos. Para ello se analizan estos en sí mismo, en su proceso histórico y en su radicación en contextos sociales definidos, en los que se encarnan a través de la definición formal de los objetos de uso. 		
2.3. RECOMENDACIONES:		
2.4. ADAPTACIONES PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES (ESTUDIANTES EXTRANJEROS, ESTUDIANTES CON ALGUNA DISCAPACIDAD, ...)		
En la medida en la que los casos analizados son predominantemente visuales, se proponen ejemplos alternativos, de naturaleza táctil, a los alumnos invidentes, aunque su seguimiento y análisis sólo podrá realizarse a través de tutorías personalizadas, no en clase.		

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	2/13

3. COMPETENCIAS

A. Genéricas o Transversales:

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Sensibilidad estética.
- Creatividad.
- Capacidad de reflexión.
- Capacidad de interpretación.
- Comprensión del entorno inmediato.
- Capacidad de concreción perceptiva.
- Capacidad de abstracción conceptual.
- Capacidad de verbalizar los propios sentimientos plásticos.
- Sociabilidad en el diseño.

B. Específicas:

1. Cognitivas (saber):

- Estética.
- Historia.
- Hermenéutica.
- Semiótica.
- Sociología del objeto.
- Antropología del objeto.

2. Instrumentales (saber hacer):

- Capacidad de formalización.
- Capacidad de visualización de funciones.
- Capacidad de investigación histórica previa a cualquier proyecto.
- Capacidad de decisión formal.
- Capacidad de argumentación en la opción formal.
- Capacidad de integración de niveles formales, funcionales y sociales.
- Capacidad de persuasión.

3. Actitudinales (ser/valores):

- Compromiso con un diseño socialmente vinculado.
- Desarrollo de la función cultural del diseño.
- Aumento de la calidad ambiental del producto diseñado.
- Toma en consideración de las tradiciones heredadas en el diseño.
- Búsqueda de un diseño de calidad en la transmisión de valores estéticos.
- Profundización en un diseño éticamente comprometido.
- Desarrollo de un diseño basado en la excelencia coherente de sus múltiples dimensiones.

4. OBJETIVOS

Entre los objetivos principales que se buscan cubrir con la asignatura se encuentran los siguientes:

- Familiarización del alumno con la historia de su disciplina laboral y, gracias a ella, toma de conciencia de la radicación cultural de la misma y de la pertenencia, al menos desde un punto de vista formal y perceptivo, de sus objetos a líneas más amplias de evolución.
- Desarrollo de la sensibilidad del futuro diseñador frente a los valores plásticos que el producto pueda encarnar, no sólo como ejercicios formalistas sino como implicación en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que se diseña.
- Puesta a disposición del futuro diseñador de un amplio catálogo de formas, entendidas no como referentes a copiar sino como fuentes de inspiración, algo ciertamente actual en nuestro mundo contemporáneo y cada vez más demandado.
- Facilitación de una conciencia integral del diseño industrial para la que las dimensiones formal y funcional, el agrado perceptivo y los requisitos constructivos no sean opciones excluyentes y enfrentadas sino, todo lo contrario, armónicamente articuladas.
- Estimular la capacidad de visualización de los requisitos funcionales y estructurales en el logro de la excelencia formal.
- Permitir que los propios alumnos se familiaricen con los métodos de investigación histórica, pudiendo desarrollar otra vía profesional o, al menos, vocación personal: el desarrollo, la profundización y el esclarecimiento en la historia del diseño en investigaciones ulteriores.

5. METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas seguidas serán varias, según demandan las propias finalidades y requisitos propios de la asignatura.

- Clases teóricas por parte del profesor y lectura paralela, por parte del alumno, de la bibliografía específica. Las clases teóricas buscan contextualizar las lecturas realizadas por los alumnos. Las lecturas serán unipersonales y se controlarán a través de tutorías personalizadas.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	3/13

- b) Análisis de objetos relevantes de la historia del diseño. Se desarrollarán a través de una doble vía. Primero, por parte del profesor en clase y con la participación de los propios alumnos. Segundo, por el propio alumno como trabajo unipersonal en casa. En este caso se busca la familiaridad con y el uso de las fuentes históricas y literarias más diversas posibles, por un lado, y la capacidad analítica, perceptiva y formal en la interpretación de los objetos diseñados, dándose especial importancia a la integración de ambas dimensiones en unas conclusiones comunes. Los objetos elegidos y estudiados deben pertenecer al siglo XX o comienzos del XXI.
- c) Trabajo, por parte del alumno y con la orientación del profesor, de investigación sobre la historia del diseño en su contexto urbano. En grupos de, como máximo, cinco componentes, los alumnos deben investigar la historia del diseño de su contexto urbano, asistiendo a museos y exposiciones, analizando el mobiliario urbano, etc. Se buscará especialmente que el análisis de la cultura de diseño de su ámbito histórico social tenga como referentes los elementos teóricos generales obtenidos de las clases teóricas y de las lecturas personales. Los objetos y contextos elegidos y estudiados deben pertenecer al siglo XX o comienzos del XXI.

5a. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

PRIMER SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*:
- Clases Prácticas*:
- Exposiciones y Seminarios*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*:
 - B) Individuales:
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - A) Con presencia del profesor*:
 - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio:
 - B) Preparación de Trabajo Personal:
 - C) ...
- Realización de Exámenes:
 - A) Examen escrito:
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):
 - C) ...

SEGUNDO SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas*: 31,50
- Clases Prácticas*: 10,50
- Exposiciones y Seminarios*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
 - A) Colectivas*:
 - B) Individuales: 13
- Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
 - A) Con presencia del profesor*: 5
 - B) Sin presencia del profesor:
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
 - A) Horas de estudio: 38
 - B) Preparación de Trabajo Personal: 30,33
- Realización de Exámenes:
 - A) Examen escrito: 2
 - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 3
 - C) ...

* Actividades presenciales

6. TÉCNICAS DOCENTES (señale con una X las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede señalar más de una. También puede sustituirlas por otras):

Sesiones académicas teóricas X	Exposición y debate:	Tutorías especializadas: X
Sesiones académicas prácticas X	Visitas y excursiones: X	Controles de lecturas obligatorias: X

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	4/13

Otros (especificar):

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

La asignatura cuenta con cuatro horas semanales de **docencia**. De esas cuatro horas, tres se dedicaran a la exposición en clase por parte del profesor de los temas propuestos en el programa, los cuales servirán como contextualización de las lecturas y actividades alternativas de los alumnos. Evidentemente, en cada caso la participación del alumno está constantemente abierta. La cuarta hora de clase se dedicará al análisis de objetos relevantes de la historia del diseño, siempre buscando la coherencia con las clases teóricas.

Puesto que la asignatura se plantea como historia de los valores estéticos en el diseño y, más ampliamente, como historia del diseño industrial en el siglo XX y comienzos del XXI, su desarrollo será estrictamente secuencial, dándose especial importancia a las series históricas a las que se atienden tanto los objetos como los valores que encarnan y la sociedad que los produce.

Las horas de tutorías, en número de seis, se dedicarán tanto a la consulta genérica del alumnado, como al seguimiento específicos de las lecturas elegidas por cada alumno. Las lecturas, de las que se dará un breve listado, deberán ser elegidas por cada alumno como muy tarde la segunda semana de curso. Deberá elegirse al menos una lectura. Las entrevistas con el profesor en horario de tutorías serán tres como mínimo, y en ellas se buscará que el alumno integre la lectura en los contenidos genéricos del curso y que la aplique a la comprensión cultural de los objetos analizados.

Los trabajos, tanto los unipersonales sobre algún objeto como los realizados en grupo sobre el entorno de diseño, deberán entregarse al final de curso, aunque se le habrán de proponer al profesor, como muy tarde, la cuarta semana del curso.

7. BLOQUES TEMÁTICOS (dividir el temario en grandes bloques temáticos; no hay número mínimo ni máximo. En cada bloque temático se pueden indicar los aspectos de contenido, instrumentales y actitudinales que se van a entrenar)

1. Introducción al diseño contemporáneo: sociedad, técnica, diseño y estética.
2. Constitución de las escuelas y corrientes estéticas fundamentales del diseño: funcionalismo versus estilización en la cultura global europea del diseño. División por bloques temáticos y por corrientes nacionales.
3. Análisis de los textos fundamentales de la teoría del diseño en el siglo XX.
4. El diseño entre las artes y las técnicas.
5. Institucionalización del diseño en el siglo XX.

8. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 GENERAL

AA:VV.: *Fashion. A History from the 18th to the 20th Century*. Köln, Taschen, 2002.

Ariès, Philippe y Georges Duby (Dir.): *Historia de la vida privada 5. De la Primera Guerra Mundial hasta nuestros días*. Madrid, Santillana, 2001.

Bayer, Raymond: *Historia de la Estética*. Madrid, FCE, 1993.

Bonet Correa, Antonio (Coor.): *Historia de las Artes Aplicadas e Industriales en España*. Madrid, Cátedra, 2002.

Bullock, Alan (Dir.): *Historia de las Civilizaciones 11: El Siglo XX*. Madrid, Alianza, 1989.

Bürdek, Bernhard E.: *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

De Fusco, Renato: *Historia del Diseño*. Barcelona, Santa and Cole, 2005.

Fiell, Charlotte and Peter: *Industrial Design A-Z*. Köln, Taschen, 2000.

Godau, Marion and Bernd Polster: *Design Directory: Germany*. London, Pavilion, 2001.

Heskett, John: *Industrial Design*. New York, Oxford University Press, 1980.

Kranzberg, M. and C. W. Pursell: *Technology in Western Civilization II: The Twentieth Century*. New York, Oxford University Press, 1967.

Kruft: Hanno-Walter: *Historia de la Teoría de la Arquitectura 2. Desde el Siglo XIX hasta nuestros días*. Madrid, Alianza, 1990.

Landes, David S.: *The unbound Prometheus. Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present*. Cambridge, Cambridge University Press, 1999.

Maltese, Corrado: *Las técnicas artísticas*. Madrid, Cátedra, 2001.

Mumford, Lewis: *Técnica y Civilización*. Madrid, Alianza, 2002.

Neumann, Claudia: *Design Directory: Italy*. London, Pavilion, 2001.

Polster, Bernd: *Design Directory: Scandinavia*. London, Pavilion, 2001.

Sparke, Penny: *Design Directory: Great Britain*. London, Pavilion, 2001.

Torrent, Rosalía y Joan M. Marín: *Historia del Diseño Industrial*. Madrid, Cátedra, 2005.

Williams, Trevor I.: *Historia de la Tecnología*. Tomos 4 y 5: *Desde 1900 hasta 1950*. Madrid, Siglo XXI, 1990.

Woodham, Jonathan M.: *Twentieth-Century Design*. Oxford, Oxford University Press, 1997.

8.2 ESPECÍFICA (con remisiones concretas, en lo posible)

TEMA I:

Amin, A. (ed.): *Post-fordism: A Reader*. Oxford, Blackwell, 1997.

Amin, A.: *El capitalismo en la era de la globalización*. Barcelona, Paidós, 2001.

Bell, David: *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid, Alianza, 2001.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	5/13

Bocock, R.: *El consumo*. Madrid, Talasa, 1995.

Bonefeld, W.: *Post-fordism and social form*. London, McMillan, 1991.

Bordieu, Pierre: *La televisión*. Barcelona, Anagrama, 2000.

Braun, E. And S. MacDonald: *Revolution in Miniature: The History and Impact of Semiconductor electronics*. Cambridge, Cambridge University Press, 1978.

Burdea, G. Y P. Coiffet: *Tecnologías de la realidad virtual*. Barcelona, Paidós, 1996.

Colombo, U. Y G. Turani: *El segundo planeta. EL problema del aumento de la población mundial*. Barcelona, Salvat, 1994.

Cook, J. G.: *Your Guide to Plastics*. Guildford, Merrow, 1964.

Coriat, B.: *El taller y el cronómetro: ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Madrid, Siglo XXI, 1993.

Dale, R. and R. Weaver: *Machines in the Home*. London, The British Library, 1992.

Domínguez Gómez, J. A.: *Energías alternativas*. Madrid, Equipo Sirius, 1995.

Down, I.: *Regulation Theory. Fordism and Post-fordism*. Sheffield, University of Sheffield, 1993.

Dunsheath, P.: *A History of Electrical Engineering*. London, Faber and Faber, 1962.

Echeverría, Javier: *Telepolis*. Barcelona, Destino, 1999.

Ferrer, C.: *Nada se escapa a la publicidad*. Madrid, Edimarco, 1995.

Galbraith, J. K.: *La sociedad opulenta*. Barcelona, Ariel, 1992.

Galbraith, J. K.: *EL nuevo estado industrial*. Barcelona, Ariel, 1980.

Gloag, J.: *Plastics and Industrial Design*. London, Scientific Book Club, 1945.

Haug, W. F.: *Publicidad y consumo: crítica de la estética de las mercaderías*. México, FCE, 1989.

Herbig, P. A.: *Innovation Japanese Style*. London, Quorum Books, 1995.

Katz, S.: *Plastics: Common Objects, Classic Designs*. New York, Abrams, 1984.

Lomas, C.: *El espectáculo del deseo: usos y formas de la persuasión publicitaria*. Barcelona, Octaedro, 1996.

Mandel, E.: *El capitalismo tardío*. México, ERA, 1987.

Mattelart, A.: *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2002.

Mattelart, A.: *Tecnología, cultura y comunicación*. Barcelona, Mitre, 1984.

Pérez de Silva, J.: *La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de internet: la tercera revolución industrial*. Barcelona, Gedisa, 2000.

Ring, J.: *La publicidad a debate*. Barcelona, Folio, 1994.

TEMA II:

Adorno, T. W.: *Teoría estética*. Madrid, Akal, 2005.

Aracil, A. Y D. Rodríguez: *El siglo XX: entre la muerte del arte y el arte moderno*. Madrid, Istmo, 1988.

Arnheim, R.: *Arte y percepción visual*. Madrid, Alianza, 1992.

Arnheim, R.: *El pensamiento visual*. Barcelona, Paidós, 1998.

Badosa, L.: *Arte e industria: influencia de las formas industriales en el arte del siglo XX*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1987.

Barthes, R.: *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1990.

Baudrillard, J.: *El sistema de los objetos*. México, Siglo XXI, 1994.

Bense, M.: *Estética: consideraciones metafísicas sobre lo bello*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1957.

Bense, M.: *Zeichen und Design*. Baden Baden, Agis, 1971.

Bourdieu, P.: *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, Taurus, 1988.

Bozal, V. (Ed.): *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas 2*. Madrid, Visor, 2000.

Calaf Masachs, R. *et alii*: *Ver y comprender el arte del siglo XX*. Madrid, Síntesis, 2000.

Crow, Th.: *EL arte moderno en la cultura de lo cotidiano*. Madrid, Akal, 2002.

De Micheli, M.: *Las vanguardias artísticas del siglo XX*. Madrid, Alianza, 1979.

Dewey, J.: *Art as Experience*. New York, A. Wideview-Perigee Book, 1980.

Dorfles, G.: *Símbolo, comunicación y consumo*. Barcelona, Lumen, 1968.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	6/13

Dufrenne, M.: *Fenomenología de la experiencia estética*. 2 vols. Valencia, Fernando Torres, 1982.

Eco, U.: *Obra abierta*. Barcelona, Ariel, 1979.

Eco, U.: *La estructura ausente*. Barcelona, Lumen, 1973.

Ferrier, J. L.: *El arte del siglo XX*. Pamplona, Salvat, 1993.

Francastel, P.: *Arte y técnica en los siglos XIX y XX*. Madrid, Debate, 1990.

Gadamer, H. G.: *Estética y hermenéutica*. Madrid, Tecnos, 2001.

Gombrich, E. H.: *EL sentido del orden: estudios sobre la psicología de las artes decorativas*. Madrid, Debate, 1999.

Gombrich, E. H.: *Arte, percepción y realidad*. Barcelona, Paidós, 1996.

Guasch, A. M.: *El arte último del siglo XX: del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid, Alianza, 2001.

Heidegger, M.: *Arte y poesía*. México, FCE, 1992.

Heidegger, M.: *Conferencias y artículos*. Madrid, Serbal, 1994.

Jameson, F.: *Teoría de la postmodernidad*. Madrid, Trotta, 1998.

Kubler, G.: *La configuración del tiempo*. Madrid, Nerea, 1998.

Lotman, Y. M.: *La semiosfera*. Madrid, Cátedra, 1996.

Lucie-Smith, E.: *Las artes visuales en el siglo XX*. Köln, Könemann, 2000.

Lucie-Smith, E.: *Movimientos artísticos desde 1945*. Barcelona, Destino, 1991.

Lukács, G.: *Estética. La peculiaridad de lo estético*. 5 vols. México, Grijalbo, 1966-1974.

Martínez Muñoz, A.: *Arte y arquitectura del siglo XX 1: vanguardia y utopía social*. Madrid, Montesinos, 2001.

Martínez Muñoz, A.: *Arte y arquitectura del siglo XX 2: la institucionalización de las vanguardias*. Madrid, Montesinos, 2001.

Moles, A. A.: *La imagen: comunicación funcional*. México, Trillas, 1991.

Moles, A. A.: *Teoría de los objetos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1974.

Osborne, H. (Dir.): *Guía del arte del siglo XX*. Madrid, Alianza, 1990.

Shusterman, R.: *Estética pragmatista: viviendo la belleza, repensando el arte*. Barcelona, Idea Books, 2002.

Sureda, J. Y A. M. Guasch: *La trama de lo moderno*. Madrid, Akal, 1987.

Taylor, B.: *Arte hoy*. Madrid, Akal, 2000.

TEMA III:

Anderson, S.: *Peter Behrens, 1868-1940*. Milano, Electa, 2002.

Banham, R.: *Teoría y diseño en la primera época de la máquina*. Barcelona, Paidós, 1985.

Bouillon, J. P.: *Diario del Art Nouveau, 1870-1914*. Barcelona, Destino, 1990.

Campbell, J.: *The German Werkbund: The Politics of Reform in Applied Arts*. Princeton, Princeton University Press, 1978.

Duncan, A.: *El Art Nouveau*. Barcelona, Destino, 1995.

Duncan, A.: *Art Nouveau Furniture*. London, Thames and Hudson, 1987.

Duncan, A.: *Modernist Design, 1880-1940*. Woodbridge, Antique Collector's Club, 1997.

Fahr-Becker, G.: *Wiener Werkstätte: 1903-1932*. Köln, Taschen, 1995.

Fanelli, G.: *El diseño Art Nouveau*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

Fiell, Ch. And P. Fiell: *Decorative Art: 1900s-1910s*. Köln, Taschen, 2000.

Harrison, Ch.: *Modernismo*. Madrid, Encuentro, 2000.

Ligo, L. L.: *The Concept of Function in Twentieth-Century Architectural Criticism*. Epping, Browker, 1984.

Nebehay, Ch. M.: *Sezession*. Wien, Teusch, 1987.

Pérez Gómez, Alberto: *La génesis y la superación del funcionalismo en arquitectura*. México, Limunsa, 1980.

Pevsner, N.: *Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos*. Barcelona, Destino, 1992.

Posener, J.: *Anfänge des Funktionalismus: Von Arts and Crafts zum Deutscher Werkbund*. Berlin, Ullstein, 1964.

Schaefer, H.: *The Roots of Modern Design: Functional Tradition in the 19th Century*. London, Studio Vista, 1970.

Sharp, D.: *The Rationalist. Theory and Design in the Modern Movement*. London, Architectural Press, 1981.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	7/13

Sparke, P.: *El diseño en el siglo XX: los pioneros del siglo*. Barcelona, Blume, 1999.
 Schweiger, W. J.: *Wiener Werkstätte: Art et artisanat, 1903-1932*. Liège, Pierre Mardaga, 1986.
 Windsor, A.: *Peter Behrens: Architect and Designer*. London, Architectural Press, 1981.

TEMA IV:

Gravagnuolo, B.: *Adolf Loos: teorías y obras*. Madrid, Nerea, 1988.
 Loos, A.: *Escritos I*. Madrid, EL Croquis, 1993.
 Loos, A.: *Escritos II*. Madrid, EL Croquis, 1993.
 Wölfflin, E.: *Renacimiento y Barroco*. Barcelona, Paidós, 1991.
 Wölfflin, E.: *Conceptos fundamentales de historia del arte*. Madrid, Espasa-Calpe, 1997.
 Worringer, W.: *Abstracción y naturaleza*. México, FCE, 1997.
 Worringer, W.: *EL arte y sus interrogantes*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1959.
 Worringer, W.: *La problemática del arte moderno*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.

TEMA V:

Bernhardt, U.: *Le Corbusier et le project de modernité*. Paris, L'Harmattan, 2002.
 Constantino, M.: *The Life and Works of Frank Lloyd Wright*. London, Grange, 1998.
 Curtis, W. J. R.: *Le Corbusier: ideas y formas*. Madrid, Blume, 1987.
 De Fusco, R.: *Le Corbusier designer*. Milano, Electa, 1976.
 Ehrlich, D.: *Frank Lloyd Wright Interior Style and Design*. Hoo, Grange Books, 2003.
 Hertz, D. M.: *Frank Lloyd Wright in Word and Form*. London, Prentice Hall, 1995.
 Le Corbusier: *EL Modulor*. Barcelona, Poseidón, 1980.
 Le Corbusier: *Hacia una arquitectura*. Barcelona, Apóstrofe, 1998.
 Marcus, G. H.: *Inside Le Corbusier the Machine for Living: Furniture and Interiors*. New York, Monacelli Press, 2000.
 Moos, S. Von: *L'Esprit Nouveau: Le Corbusier und die Industrie*. Berlin, Ernst und Son, 1987.
 Ozenfant, A. Y Ch. E. Jeanneret: *Acerca del purismo: escritos, 1918-1926*. Madrid, EL Croquis, 1994.
 Patterson, T. L.: *Frank Lloyd Wright and the Meaning of Materials*. New York, Van Nostrand Reinhold, 1994.
 Valéry, P.: *Eupalinos o el arquitecto*. Madrid, Visor, 2000.
 Valéry, P.: *Escritos sobre Leonardo da Vinci*. Madrid, Visor, 1987.
 Vogt, A. M.: *Le Corbusier, the Noble Savage: Toward an Archeology of Modernism*. Cambridge/Mass., The MIT Press, 1998.
 Wright, F. L.: *Autobiografía*. Madrid, El Croquis, 1993.
 Wright, F. L.: *Collected Writings*. 3 vols. New York, Rizzoli, 1991-1992.

TEMA VI:

Arthur, J. C.: *Bauhaus*. London, Carlton, 2000.
 Droste, M.: *Bauhaus, 1919-1933*. Köln, Taschen, 1998.
 Fiedler, J. Y P. Feierabend (Eds.): *Bauhaus*. Köln, Könneman, 2000.
 Gropius, W.: *La nueva arquitectura y la Bauhaus*. Barcelona, Lumen, 1966.
 Hochmann, E. S.: *La Bauhaus, crisol de la modernidad*. Barcelona, Paidós, 2002.
 Huyghe, P. D.: *Art et industrie: philosophie du Bauhaus*. Saulxures, Circé, 1999.
 Kandinsky, W.: *De lo espiritual en el arte*. Bogotá, Labor, 1992.
 Kandinsky, W.: *Punto y línea sobre el plano*. Barcelona, Labor, 1984.
 Kandinsky, W.: *Cursos de la Bauhaus*. Madrid, Alianza, 1998.
 Perelló, A. M.: *Las claves de la Bauhaus*. Barcelona, Planeta, 1990.
 Whitfort, F.: *La Bauhaus*. Barcelona, Destino, 1995.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.
 Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	8/13

Wingler, H. M.: *La Bauhaus: Weimar, Dessau, Berlín: 1919-1933*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

TEMA VII:

Aicher, O.: *El mundo como proyecto*. Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

Arceneaux, M.: *Streamline. Art and Design of the Forties*. San Francisco, Troubador Press, 1975.

Bayley, S.: *In Good Shape. Style in Industrial Products, 1900-1960*. London, Design Council, 1980.

Bill, M.: *Die gute Form*. Winterthur, Verlag Buchdruckerei, 1957.

Bonsiepe, G.: *Diseño industrial. Artefacto y proyecto*. Madrid, Alberto Corazón, 1975.

Bush, D. J.: *The Streamlined Decade*. New York, Braziller, 1975.

Cheney, S. W. and M. C. Cheney: *Art and the Machine. An Account of Industrial Design in 20th Century America*. New York, McGraw-Hill, 1963.

Dorfler, G.: *El diseño industrial y su estética*. Barcelona, Labor, 1968.

Dormer, P.: *El diseño desde 1945*. Barcelona, Destino, 1993.

Erlhoff, M. (Ed.): *Designed in Germany since 1949*. Munich, Prestel, 1990.

Fiell, Ch. and P. Fiell: *30s-40s Decorative Art. A Source Book*. Köln, Taschen, 2000.

Fiell, Ch. and P. Fiell: *50s Decorative Art. A Source Book*. Köln, Taschen, 2000.

Garner, Ph.: *Les arts décoratifs, 1940-1980*. Paris, Bordas, 1982.

Gartman, D.: *Auto Opium. A Social History of American Automobile Design*. London, Routledge, 1994.

Hiesinger, K.B. and G. H. Marcus: *Design, 1900-1940*. Philadelphia, Philadelphia Museum of Art, 1987.

Kellner, P. Und H. Poessnecker: *Produktgestaltung and der HfG Ulm*. Hanau, Red. Designtheorie, 1978.

Klatt, J. Und G. Staeffler (Hrsg.): *Braun + Design Collection: 40 Jahre Braun Design, 1955 bis 1995*. Hamburg, Design und Design Verlag, 1995.

Lindinger, H.: *Ulm Design: The Morality of Objects, Hochschule für Gestaltung 1953-1968*. Berlin, Ernst und Sohn, 1990.

Marling, K. A.: *As Seen on TV: The Visual Culture of Everyday Life in America in the 1950s*. Cambridge/Mass., Harvard University Press, 1994.

Maldonado, T.: *El diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, Gustavo Gili, 1993.

Pulos, A. J.: *The American Design Adventure, 1940-1975*. Cambridge/ Mass., The MIT Press, 1988.

Sparke, P.: *A Century of Car Design*. London, Mitchell Beazley, 2002.

Wilson, R. G.: *The Machine Age in America, 1918-1941*. New York, Harry N. Abrams, 1986.

TEMA VIII:

Aldersley-Williams, H.: *New American Design: Products and Graphics for a Post Modern Age*. New York, Rizzoli, 1988.

Ambasz, E.: *Italy: The New Domestic Landscape. Achievements and Problems of New Italian Design*. New York, Museum of Modern Art, 1972.

Amendola, G.: *La ciudad postmoderna*. Madrid, Celeste, 2000.

Augé, M.: *Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona, Gedisa, 1998.

Bangert, A.: *El diseño de los ochenta*. Madrid, Nerea, 1990.

Banham, R.: *Los Angeles: The Architecture of Four Ecologies*. Berkeley, University of California Press, 2001.

Branzi, A.: *Il Design Italiano degli Anni'50*. Milano, Domus, 1985.

Collins, M. and A. Papadakis: *Post Modern Design*. London, Academy, 1989.

Docker, J.: *Postmodernism and Popular Culture: A Cultural History*. Cambridge, Cambridge University Press, 1995.

Fiell, Ch. and P. Fiell: *Decorative Art. 1960s*. Köln, Taschen, 2000.

Fiell, Ch. and P. Fiell: *Decorative Art. 1970s*. Köln, Taschen, 2000.

Fitoussi, B.: *Memphis*. London, Thames and Hudson, 1998.

Garner, Ph.: *Sixties Design*. Köln, Taschen, 2001.

Horn, R.: *Memphis: Objects, Furniture and Patterns*. Philadelphia, Running Press, 1985.

Jencks, Ch.: *El lenguaje de la arquitectura postmoderna*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

Meyer, J.: *Minimalism: Themes and Movements*. London, Phaidon, 2000.

Osterwold, P.: *Pop Art*. Köln, Taschen, 1992.

Papadakis, A.: *Post Modern Design*. New York, Rizzoli, 1989.

Pile, J. F.: *Furniture. Modern and Post Modern*. New York, Wiley, 1990.

Sambonet, G.: *Alchimia, 1977-1987*. Torino, Allemandi, 1988.

Sinopoli, N.: *Design Italiano: quale scuola?* Milano, Franco Angeli, 1990.

Thackera, J.: *New British Design*. London, Thames and Hudson, 1986.

Venturi, R.: *Complejidad y contradicción en la arquitectura*. Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

Venturi, R., D. Scott Brown y R. Izenour: *Aprendiendo de Las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona,

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	9/13

Gustavo Gili, 1998.
Whyteley, N.: *Pop Design: Modernism to Mod*. London, Design Council, 1987.

TEMA IX:

Albrecht, D. and E. Lupton: *Design Culture Now*. London, Laurence King, 2000.

Fiell, Ch. and P. Fiell: *Designing the 21st Century*. Köln, Taschen, 2001.

Norbury, B.: *Furniture for the 21st Century*. Hertford, Stobart Davis, 1999.

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN (*enumerar, tomando como referencia el catálogo de la correspondiente Guía Común*)

- Realización de un **Examen** Final personal.
- Realización de un **trabajo** personal.
- Realización de una **investigación** en grupos de, como máximo, cinco.
- Control tutorial de **lecturas** recomendadas.

Criterios de evaluación y calificación (*referidos a las competencias trabajadas durante el curso*):

Cada una de las partes evaluadas suma ¼ del total, valorándose especialmente como sigue:

1. En el examen final se valorará: a) en las preguntas teóricas, la capacidad de síntesis histórica, la claridad en el seguimiento de las líneas de evolución de los conceptos, valores y tipologías y la comprensión global de los problemas implicados; b) en las preguntas prácticas, la capacidad de análisis de los valores fundamentales de la forma percibida y el modo en el que en ella se integran experiencias técnicas y sociales y valores estéticos.
2. En el trabajo personal: la capacidad de integración de las múltiples dimensiones de un producto concreto, especialmente las técnicas, sociales y estéticas.
3. En la investigación de grupos: la capacidad de contextualización histórica, social y ambiental de un producto perteneciente a la tradición cultural y al contexto social propio de los estudiantes.
4. En el control de las lecturas: la capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales de las mismas, así como la idoneidad de su aplicación a los contenidos trabajados en clase, a los trabajos personales y de grupo y a una práctica propia de diseño más reflexiva.

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	10/13

Distribuya el número de horas que ha respondido en el punto 5 en 20 semanas para una asignatura semestral y 40 para una anual.
10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (Sólo hay que indicar el número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
Primer Semestre														
1ª Semana														
2ª Semana														
3ª Semana														
4ª Semana														
5ª Semana														
6ª Semana														
7ª Semana														
8ª Semana														
9ª Semana														
10ª Semana														
11ª Semana														
12ª Semana														
13ª Semana														
14ª Semana														
15ª Semana														
16ª Semana														
17ª Semana														
18ª Semana														
19ª Semana														
20ª Semana														
Nº total de horas														
Nº total de ECTS														
Actividad 1:														
Actividad 2:														
Actividad 3:														
Actividad 4:														
HORAS SEMANALES	Teoría Ponderador (P):		Prácticas Ponderador (P):		Actividad 1 Ponderador (P):		Actividad 2 Ponderador (P):		Actividad 3 Ponderador (P):		Actividad 4 Ponderador (P):		Exámenes	Temas del temario a tratar
	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP	H	HXP		
Segundo Semestre														
1ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA I
2ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA I
3ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA II
4ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA II
5ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA III
6ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA III
7ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA IV
8ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1	1	1						TEMA V
9ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1								TEMA VI
10ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1								TEMA VI
11ª Semana	2	2,5	1	1,75	1	1								TEMA VII
12ª Semana	2	2,5			1	1								TEMA VII
13ª Semana	2	2,5			1	1								TEMA VIII
14ª Semana	3	7,5												TEMA IX
15ª Semana	2	2,5											2	TEMA IX
16ª Semana														
17ª Semana														
18ª Semana														
19ª Semana														
20ª Semana														
Nº total de horas		78,75		18,38		13		8					2	
Nº total de ECTS		2,95		0,69		0,49		0,3					0,47	

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	11/13

11. TEMARIO DESARROLLADO (con indicación de las competencias que se van a trabajar en cada tema)

TEMA I: EL SIGLO XX (1). INTRODUCCIÓN I: DEL MARCO NEOTÉCNICO AL MARCO POSTNEOTÉCNICO. PRODUCCIÓN Y SOCIEDAD EN LA ÉPOCA DEL CAPITALISMO TARDÍO. XIV.1) El marco productivo. XIV.1.1.- *Introducción: el modelo de Henry Ford.* XIV.1.2.- *Nuevas energías.* XIV.1.3.- *Invencción material.* XIV.1.4.- *Evolución de la máquina.* **XIV.2) El marco socio-económico.** XIV.2.1.- *El capitalismo tardío.* XIV.2.2.- *La sociedad del consumo.*

TEMA II: EL SIGLO XX (2). INTRODUCCIÓN II: EL COMPLEJO MARCO ESTÉTICO. XV.1) La situación de las artes. XV.1.1.- *Las vanguardias.* XV.1.2.- *Las postvanguardias.* **XV.2) La situación de la estética.** XV.2.1.- *Estéticas de la comunicación y del sentido.* XV.2.2.- *Estéticas del significante y de la forma.* XV.2.3.- *Estéticas fenomenológicas y del simulacro.*

TEMA III: EL SIGLO XX (3). ENTRE EL MODERNISMO Y EL DEUTSCHER WERKBUND. XVI.1) Introducción: función y forma en el cambio de siglo. XVI.1.1.- *Auguste Choisy.* XVI.1.2.- *Otto Wagner.* XVI.1.3.- *Funcionalismo norteamericano.* **XVI.2) De la vasija al ambiente: el diseño integral en el Modernismo.** **XVI.3) De la Sezession a los Wiener Werkstätte: la última época dorada de las artesanías.** **XVI.4) La estética de la máquina en el Deutscher Werkbund.**

TEMA IV: EL SIGLO XX (4). VARIETADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS I. XVII.1) Las vías del formalismo hacia la abstracción y la cultura del diseño: Heinrich Wölfflin y Wilhelm Worringer. XVII.1.1.- *Forma y proyección sentimental en Heinrich Wölfflin.* XVII.1.2.- *Abstracción y diseño en Wilhelm Worringer.* **XVII.2) La estética del diseño a través de la negación de la estética del arte. Adolf Loos y el funcionalismo.**

TEMA V: EL SIGLO XX (5). VARIETADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS II: LE CORBUSIER Y WRIGHT. XVIII.1) Belleza de la máquina y pureza de las formas en Charles Edouard Jeanneret (Le Corbusier). XVIII.1.1.- *Introducción.* XVIII.1.2.- *Le Corbusier y la máquina.* XVIII.1.3.- *Le Corbusier y la forma.* **XVIII.2) La "maquinización" de las Arts and Crafts: Frank Lloyd Wright.** XVIII.2.1.- *Introducción.* XVIII.2.2.- *La máquina como "herramienta estética".* XVIII.2.3.- *Fundamentos materiales de la estética del diseño de Wright.* XVIII.2.4.- *Integridad, coherencia y simplicidad: la estética de Wright como composición.* XVIII.2.4.1.- *El vitalismo estético de Wright como principio rector.* XVIII.2.4.2.- *La estética de la composición y sus principios anexos (unidad, integridad, coherencia y simplicidad).*

TEMA VI: EL SIGLO XX (6). LA STAATLICHES BAUHAUS. XIX.1) La Bauhaus entre el expresionismo y la industria. XIX.1.1.- *Introducción.* XIX.1.2.- *La Bauhaus en sus inicios: la escuela expresionista.* XIX.1.3.- *La Bauhaus "clásica": el maridaje de arte e industria.* XIX.1.4.- *La Bauhaus "oculta": la Escuela tras la marcha de Walter Gropius.* **XIX.2) La abstracción para la producción: escritos y docencia de Wassily Kandinsky.** XIX.2.1.- *De lo espiritual en el arte.* XIX.2.2.- *Punto y línea sobre el plano.* **XIX.3) El artífice de la imagen de la Escuela: la Bauhaus según Walter Gropius.**

TEMA VII: EL SIGLO XX (7). ALTERNATIVAS DE DISEÑO ENTRE LA BAUHAUS Y LA POSTMODERNIDAD: ENTRE EL STYLING Y LA HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG DE ULM. XX. 1) Introducción. **XX. 2) Desarrollos del movimiento internacional: de la Bauhaus al Good Design.** **XX. 3) Forma y símbolo, proyecto y consumo en el Styling.** **XX. 4) El canto del cisne del funcionalismo convencido: la Escuela de Ulm y la empresa Braun.** XX. 4. 1.- *La Hochschule für Gestaltung de Ulm: fases y desarrollo ideológico.* XX. 4. 2.- *La afortunada colaboración de la Escuela de Ulm y la empresa Braun en la elaboración de un ideario técnico y estético minimalista.* XX. 4. 3.- *Oil Aicher y el mundo como proyecto. Materiales para una transformación humanista de la disciplina.*

TEMA VIII: EL SIGLO XX (8). DISEÑO, SÍMBOLO Y ESPECTÁCULO: LA AMBIGÜEDAD DISCIPLINAR EN LA POSTMODERNIDAD Y EL DISEÑO EN ROBERT VENTURI. XXI.1) Introducción histórica. XXI.1.1.- *En el entorno italiano.* XXI.1.2.- *Pop y diseño.* XXI.1.2.1.- *Arte Pop.* XXI.1.2.2.- *El diseño en el entorno Pop: entre la iconografía y el minimalismo.* **XXI.2) Entre el Pop y la Postmodernidad: Robert Venturi y la opulencia del diseño.** XXI.2.1.- *Diseño de la integración: el "todo vale" como pregunta: ¿por qué excluir?* XXI.2.2.- *Diseño y espectáculo: los valores de la apariencia.* XXI.2.3.- *Populismo y diseño en Robert Venturi.*

TEMA IX: EPÍLOGO. EL DISEÑO HACIA EL SIGLO XXI. XXII.1) Introducción metodológica. **XXII.2) Los autores y sus ideas.** XXII.2.1.- *Base productiva.* XXII.2.2.- *Base formal.* XXII.2.3.- *Base pragmática.*

12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO (al margen de los contemplados a nivel general para toda la experiencia piloto, se recogerán aquí los mecanismos concretos que los docentes propongan para el seguimiento de cada asignatura):

- Encuestas periódicas a los alumnos para comprobar el grado de carga docente y el nivel de éxito en la integración de las diferentes partes de la asignatura, tanto en lo que se refiere a la coordinación de las tareas teóricas y prácticas, docentes y de investigación, como en lo que se refiere a su organización serial.
- Encuesta final al alumnado sobre el aprovechamiento del curso, especialmente de la *ratio* horas de trabajo/resultados.
- Emisión de informe final por parte del profesor.

13. HORARIO DE CLASES Y FECHAS DE EXAMENES

- **Clases:** Lunes, de 8:00 a 10:00 ; Viernes, de 8:00 a 10:00.
- **Exámenes:**

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	12/13

Código:PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM892QLT5IKAx0v9Xtbs3rKkdpB	PÁGINA	13/13