



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial II” (1160014) del curso académico “2008-2009”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz985SJw.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz985SJw	PÁGINA	1/12

# INGENIERO TECNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL -

Tabla de datos de la asignatura	
<b>Asignatura:</b>	Estética Diseño Industrial II
<b>Titulación:</b>	<a href="#">INGENIERO TECNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL -</a>
<b>Ciclo:</b>	1
<b>Curso:</b>	2
<b>Carácter:</b>	Troncal
<b>Duración:</b>	Cuatrimestral ( Segundo cuatrimestre )
<b>Créditos Totales:</b>	6.0
<b>Créditos Teóricos:</b>	3.0
<b>Créditos Prácticos:</b>	3.0
<b>Departamento:</b>	<a href="#">ESTÉTICA E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA</a>

Índice de la guía de la asignatura

1. [Descriptor](#)
2. [Conocimientos y destrezas previas](#)
3. [Contexto dentro de la titulación](#)
4. [Competencias Transversales/Genéricas](#)
5. [Competencias Específicas](#)
6. [Objetivos](#)
7. [Organización semanal](#)
8. [Metodología](#)
9. [Desarrollo](#)
10. [Bloques temáticos](#)
11. [Bibliografía](#)
12. [Técnicas de evaluación](#)
13. [Criterios de evaluación y calificación](#)
14. [Temario desarrollado](#)
15. [Mecanismos de control y seguimiento](#)
16. [Horarios](#)

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	2/12

## Profesores de la asignatura

- [LOPEZ LLORET, JORGE](#)

## Descriptor

- Ideas estéticas y su evolución.
- Análisis histórico de las ideas estéticas con especial incidencia en los procesos de creación y recepción de la forma estética.
- Estética y funcionalidad.
- Historia del diseño

## Conocimientos y destrezas previas

En lo que se refiere a los conocimientos previos, es deseable que el alumno:

- a) Domine el inglés, al menos en el nivel de lectura, dado que gran parte de la bibliografía está en dicho idioma.
- b) Domine los sistemas de representación en el espacio bi y tridimensional, tanto los manuales como los informáticos, base del análisis evaluativo de los objetos.
- c) Haya aprobado la asignatura Estética del Diseño Industrial I.

En lo que se refiere a destrezas personales del alumno, se aconseja:

- a) Capacidad de abstracción y, a la vez, de reconocimiento de valores abstractos en objetos cotidianos concretos.
- b) Capacidad de síntesis histórica que le permita definir las líneas temporales de la evolución tipológica, formal y de aspecto de los objetos, así como su ubicación en contextos sociales cambiantes y complejos en los niveles social, técnico y estético.
- c) Capacidad de análisis visual que le permita la reconstrucción exhaustiva de los aspectos formales, tipológicos, estéticos y culturales de cada objeto en momentos puntuales de su proceso evolutivo.
- d) Destreza Manual, es decir, capacidad espontánea de reconstrucción en el dibujo de formas de objetos de los que en ocasiones sólo se poseen datos visuales insuficientes.

## Contexto dentro de la titulación

La asignatura busca, dentro del conjunto de la titulación, cumplir fundamentalmente con dos requisitos curriculares que se consideran necesarios para el diseñador (industrial) en la práctica de su disciplina:

- a) Familiarizar al futuro diseñador industrial con la historia y con la lógica de la historia de su propia disciplina. Es, pues, una Historia del Diseño especialmente atenta a la evolución de los valores estéticos y plásticos del diseño en el marco de una cultura occidental global. En este segundo curso se atiende a lo que podríamos denominar historia del diseño industrial, es decir, a su desarrollo institucional en el siglos XX y comienzos del XXI.
- b) Hacer tomar al diseñador conciencia de la dimensión evaluativa que subyace, a diferencia de otras ramas de la ingeniería, en el diseño industrial, especialmente en lo que se refiere a los valores estéticos. Para ello se analizan estos en sí mismo, en su

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	3/12

proceso histórico y en su radicación en contextos sociales definidos, en los que se encarnan a través de la definición formal de los objetos de uso.

## Competencias Transversales/Genéricas

### A. Genéricas o Transversales:

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Sensibilidad estética.
- Creatividad.
- Capacidad de reflexión.
- Capacidad de interpretación.
- Comprensión del entorno inmediato.
- Capacidad de concreción perceptiva.
- Capacidad de abstracción conceptual.
- Capacidad de verbalizar los propios sentimientos plásticos.
- Sociabilidad en el diseño.

## Competencias Específicas

### 1. Cognitivas (saber):

- Estética.
- Historia.
- Hermenéutica.
- Semiótica.
- Sociología del objeto.
- Antropología del objeto.

### 2. Instrumentales (saber hacer):

- Capacidad de formalización.
- Capacidad de visualización de funciones.
- Capacidad de investigación histórica previa a cualquier proyecto.
- Capacidad de decisión formal.
- Capacidad de argumentación en la opción formal.
- Capacidad de integración de niveles formales, funcionales y sociales.
- Capacidad de persuasión.

### 3. Actitudinales (ser/valores):

- Compromiso con un diseño socialmente vinculado.
- Desarrollo de la función cultural del diseño.
- Aumento de la calidad ambiental del producto diseñado.
- Toma en consideración de las tradiciones heredadas en el diseño.
- Búsqueda de un diseño de calidad en la transmisión de valores estéticos.
- Profundización en un diseño éticamente comprometido.
- Desarrollo de un diseño basado en la excelencia coherente de sus múltiples dimensiones.

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	4/12

## Objetivos

Entre los objetivos principales que se buscan cubrir con la asignatura se encuentran los siguientes:

- Familiarización del alumno con la historia de su disciplina laboral y, gracias a ella, toma de conciencia de la radicación cultural de la misma y de la pertenencia, al menos desde un punto de vista formal y perceptivo, de sus objetos a líneas más amplias de evolución.
- Desarrollo de la sensibilidad del futuro diseñador frente a los valores plásticos que el producto pueda encarnar, no sólo como ejercicios formalistas sino como implicación en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que se diseña.
- Puesta a disposición del futuro diseñador de un amplio catálogo de formas, entendidas no como referentes a copiar sino como fuentes de inspiración, algo ciertamente actual en nuestro mundo contemporáneo y cada vez más demandado.
- Facilitación de una conciencia integral del diseño industrial para la que las dimensiones formal y funcional, el agrado perceptivo y los requisitos constructivos no sean opciones excluyentes y enfrentadas sino, todo lo contrario, armónicamente articuladas.
- Estimular la capacidad de visualización de los requisitos funcionales y estructurales en el logro de la excelencia formal.
- Permitir que los propios alumnos se familiaricen con los métodos de investigación histórica, pudiendo desarrollar otra vía profesional o, al menos, vocación personal: el desarrollo, la profundización y el esclarecimiento en la historia del diseño en investigaciones ulteriores.

## Organización semanal del segundo semestre

Leyenda

**H:**Horas presenciales

Horas semanales	Teoría		Prácticas		Actividad 1		Actividad 2		Exámenes		Temario
	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	
<b>Semana 1</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 1</b>
<b>Semana 2</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 1</b>
<b>Semana 3</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 2</b>
<b>Semana 4</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 2</b>
<b>Semana 5</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 3</b>

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	5/12

<b>Semana 6</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 3</b>
<b>Semana 7</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 4</b>
<b>Semana 8</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	1.0	1.0	-	-	<b>tema 5</b>
<b>Semana 9</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	-	-	-	-	<b>tema 6</b>
<b>Semana 10</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	-	-	-	-	<b>tema 6</b>
<b>Semana 11</b>	2.0	2.5	1.0	1.75	1.0	1.0	-	-	-	-	<b>tema 7</b>
<b>Semana 12</b>	2.0	2.5	-	-	1.0	1.0	-	-	-	-	<b>tema 7</b>
<b>Semana 13</b>	2.0	2.5	-	-	1.0	1.0	-	-	-	-	<b>tema 8</b>
<b>Semana 14</b>	3.0	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>tema 9</b>
<b>Semana 15</b>	2.0	2.5	-	-	-	-	-	-	2.0	-	<b>tema 9</b>
<b>Semana 16</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Semana 17</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Semana 18</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Semana 19</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Semana 20</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Horas totales</b>	-	78.75	-	18.38	-	13.0	-	8.0	2.0	-	

## Metodología

### 5. METODOLOGÍA

Las líneas metodológicas seguidas serán varias, según demandan las propias finalidades y requisitos propios de la asignatura.

a) Clases teóricas por parte del profesor y lectura paralela, por parte del alumno, de la

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	6/12

bibliografía específica. Las clases teóricas buscan contextualizar las lecturas realizadas por los alumnos. Las lecturas serán unipersonales y se controlarán a través de tutorías personalizadas.

b) Análisis de objetos relevantes de la historia del diseño. Se desarrollarán a través de una doble vía. Primero, por parte del profesor en clase y con la participación de los propios alumnos. Segundo, por el propio alumno como trabajo unipersonal en casa. En este caso se busca la familiaridad con y el uso de las fuentes históricas y literarias más diversas posibles, por un lado, y la capacidad analítica, perceptiva y formal en la interpretación de los objetos diseñados, dándose especial importancia a la integración de ambas dimensiones en unas conclusiones comunes. Los objetos elegidos y estudiados deben pertenecer al siglo XX o comienzos del XXI.

c) Trabajo, por parte del alumno y con la orientación del profesor, de investigación sobre la historia del diseño en su contexto urbano. En grupos de, como máximo, cinco componentes, los alumnos deben investigar la historia del diseño de su contexto urbano, asistiendo a museos y exposiciones, analizando el mobiliario urbano, etc. Se buscará especialmente que el análisis de la cultura de diseño de su ámbito histórico social tenga como referentes los elementos teóricos generales obtenidos de las clases teóricas y de las lecturas personales. Los objetos y contextos elegidos y estudiados deben pertenecer al siglo XX o comienzos del XXI.

#### 5a. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

##### PRIMER SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas\*:
- Clases Prácticas\*:
- Exposiciones y Seminarios\*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas\*:
  - B) Individuales:
    - Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
      - A) Con presencia del profesor\*:
      - B) Sin presencia del profesor:
        - Otro Trabajo Personal Autónomo:
          - A) Horas de estudio:
          - B) Preparación de Trabajo Personal:
          - C) ...
            - Realización de Exámenes:
              - A) Examen escrito:
              - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal):
              - C)

##### SEGUNDO SEMESTRE:

Nº de Horas:

- Clases Teóricas\*: 31,50
- Clases Prácticas\*: 10,50
- Exposiciones y Seminarios\*:
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales):
  - A) Colectivas\*:
  - B) Individuales: 13
    - Realización de Actividades Académicas Dirigidas:
      - A) Con presencia del profesor\*: 5

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	7/12

- B) Sin presencia del profesor:  
 Otro Trabajo Personal Autónomo:  
 A) Horas de estudio: 38  
 B) Preparación de Trabajo Personal: 30,33  
 Realización de Exámenes:  
 A) Examen escrito: 2  
 B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 3  
 C)   
 \* Actividades presenciales

## Desarrollo

La asignatura cuenta con cuatro horas semanales de docencia. De esas cuatro horas, tres se dedicaran a la exposición en clase por parte del profesor de los temas propuestos en el programa, los cuales servirán como contextualización de las lecturas y actividades alternativas de los alumnos. Evidentemente, en cada caso la participación del alumno está constantemente abierta. La cuarta hora de clase se dedicará al análisis de objetos relevantes de la historia del diseño, siempre buscando la coherencia con las clases teóricas.

Puesto que la asignatura se plantea como historia de los valores estéticos en el diseño y, más ampliamente, como historia del diseño industrial en el siglo XX y comienzos del XXI, su desarrollo será estrictamente secuencial, dándose especial importancia a las series históricas a las que se atienen tanto los objetos como los valores que encarnan y la sociedad que los produce.

Las horas de tutorías, en número de seis, se dedicarán tanto a la consulta genérica del alumnado, como al seguimiento específicos de las lecturas elegidas por cada alumno. Las lecturas, de las que se dará un breve listado, deberán ser elegidas por cada alumno como muy tarde la segunda semana de curso. Deberá elegirse al menos una lectura. Las entrevistas con el profesor en horario de tutorías serán tres como mínimo, y en ellas se buscará que el alumno integre la lectura en los contenidos genéricos del curso y que la aplique a la comprensión cultural de los objetos analizados.

Los trabajos, tanto los unipersonales sobre algún objeto como los realizados en grupo sobre el entorno de diseño, deberán entregarse al final de curso, aunque se le habrán de proponer al profesor, como muy tarde, la cuarta semana del curso.

## Bloques temáticos

1. Introducción al diseño contemporáneo: sociedad, técnica, diseño y estética.
2. Constitución de las escuelas y corrientes estéticas fundamentales del diseño: funcionalismo versus estilización en la cultura global europea del diseño. División por bloques temáticos y por corrientes nacionales.
3. Análisis de los textos fundamentales de la teoría del diseño en el siglo XX.
4. El diseño entre las artes y las técnicas.
5. Institucionalización del diseño en el siglo XX.

## Bibliografía

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	8/12

- Historia de la vida privada.bajo la dirección de Philippe Ariés y Georges Duby ; traducción de Francisco Pérez Gutiérrez ; capítulo 2, traducido del inglés por Javier Arce., , 3ª ed. ,ISBN:84-306-0406-5 (o. c) ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Historia de la estética /Raymond Bayer, Bayer, Raymond., ,ISBN:84-375-0356-6 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Historia de las artes aplicadas e industriales en España /Antonio Bonet Correa (coordinador), , 5ª ed. ,ISBN:8437603749 (tela) ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- El siglo XX: la historia de nuestro tiempo /dirigida por Alan Bullock ; textos originales de W.H. McNeill... [et al.], , ,ISBN:84-206-0409-7 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Diseño :historia, teoría y práctica del diseño industrial /Bernhard E. Bürdek., Bürdek, Bernhard E., 1ª ed., 4ª tirada. ,ISBN:8425216192 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Historia del diseño /Renato de Fusco ; traducción, Miquel Izquierdo., De Fusco, Renato., ,ISBN:8493462624 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Historia del diseño industrial /Rosalía Torrent y Joan M. Marín., Torrent, Rosalía., ,ISBN:8437622670 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))
- Historia de la tecnología /T.K. Derry y Trevor I. Williams., Derry, Thomas K., 5ª ed. ,ISBN:8432302813 ([Consultar datos en el catálogo Fama](#))

## Bibliografía específica

### TEMA I:

Amin, A.: El capitalismo en la era de la globalización. Barcelona, Paidós, 2001.  
 Bell, David: El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid, Alianza, 2001.  
 Bocoek, R.: El consumo. Madrid, Talasa, 1995.  
 Colombo, U. Y G. Turani: El segundo planeta. EL problema del aumento de la población mundial. Barcelona, Salvat, 1994.  
 Cook, J. G.: Your Guide to Plastics. Guildford, Merrow, 1964.  
 Coriat, B.: El taller y el cronómetro: ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa. Madrid, Siglo XXI, 1993.  
 Domínguez Gómez, J. A.: Energías alternativas. Madrid, Equipo Sirius, 1995.  
 Galbraith, J. K.: EL nuevo estado industrial. Barcelona, Ariel, 1980.  
 Mattelart, A.: Historia de la sociedad de la información. Barcelona, Paidós, 2002.  
 Mattelart, A.: Tecnología, cultura y comunicación. Barcelona, Mitre, 1984.

### TEMA II:

Aracil, A. Y D. Rodríguez: El siglo XX: entre la muerte del arte y el arte moderno. Madrid, Istmo, 1988.  
 Bozal, V. (Ed.): Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas 2. Madrid, Visor, 2000.  
 Calaf Masachs, R. et alii: Ver y comprender el arte del siglo XX. Madrid, Síntesis, 2000.  
 Crow, Th.: EL arte moderno en la cultura de lo cotidiano. Madrid, Akal, 2002.  
 De Micheli, M.: Las vanguardias artísticas del siglo XX. Madrid, Alianza, 1979.  
 Lucie-Smith, E.: Las artes visuales en el siglo XX. Köln, Könemann, 2000.  
 Lucie-Smith, E.: Movimientos artísticos desde 1945. Barcelona, Destino, 1991.  
 Osborne, H. (Dir.): Guía del arte del siglo XX. Madrid, Alianza, 1990.

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw.  
 Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	9/12

Sureda, J. Y A. M. Guasch: La trama de lo moderno. Madrid, Akal, 1987.  
Tylor, B.: Arte hoy. Madrid, Akal, 2000.

TEMA III:

Anderson, S.: Peter Behrens, 1868-1940. Milano, Electa, 2002.  
Banham, R.: Teoría y diseño en la primera época de la máquina. Barcelona, Paidós, 1985.  
Duncan, A.: El Art Nouveau. Barcelona, Destino, 1995.  
Fanelli, G.: El diseño Art Nouveau. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
Harrison, Ch.: Modernismo. Madrid, Encuentro, 2000.  
Pérez Gómez, Alberto: La génesis y la superación del funcionalismo en arquitectura. México, Limunsa, 1980.  
Pevsner, N.: Los orígenes de la arquitectura y el diseño modernos. Barcelona, Destino, 1992.

TEMA IV:

Gravagnuolo, B.: Adolf Loos: teorías y obras. Madrid, Nerea, 1988.  
Loos, A.: Escritos I. Madrid, EL Croquis, 1993.  
Loos, A.: Escritos II. Madrid, EL Croquis, 1993.  
Wölfflin, E.: Conceptos fundamentales de historia del arte. Madrid, Espasa-Calpe, 1997.  
Worringer, W.: Abstracción y naturaleza. México, FCE, 1997.

TEMA V:

Curtis, W. J. R.: Le Corbusier: ideas y formas. Madrid, Blume, 1987.  
De Fusco, R.: Le Corbusier designer. Milano, Electa, 1976.  
Ehrlich, D.: Frank Lloyd Wright Interior Style and Design. Hoo, Grange Books, 2003.  
Hertz, D. M.: Frank Lloyd Wright in Word and Form. London, Prentice Hall, 1995.  
Le Corbusier: EL Modulor. Barcelona, Poseidón, 1980.  
Le Corbusier: Hacia una arquitectura. Barcelona, Apóstrofe, 1998.  
Ozenfant, A. Y Ch. E. Jeanneret: Acerca del purismo: escritos, 1918-1926. Madrid, EL Croquis, 1994.  
Patterson, T. L.: Frank Lloyd Wright and the Meaning of Materials. New York, Van Nostrand Reinhold, 1994.

TEMA VI:

Droste, M.: Bauhaus, 1919-1933. Köln, Taschen, 1998.  
Fiedler, J. Y P. Feierabend (Eds.): Bauhaus. Köln, Könneman, 2000.  
Gropius, W.: La nueva arquitectura y la Bauhaus. Barcelona, Lumen, 1966.  
Hochmann, E. S.: La Bauhaus, crisol de la modernidad. Barcelona, Paidós, 2002.  
Kandinsky, W.: Punto y línea sobre el plano. Barcelona, Labor, 1984.  
Kandinsky, W.: Cursos de la Bauhaus. Madrid, Alianza, 1998.  
Perelló, A. M.: Las claves de la Bauhaus. Barcelona, Planeta, 1990.  
Whitfort, F.: La Bauhaus. Barcelona, Destino, 1995.  
Wingler, H. M.: La Bauhaus: Weimar, Dessau, Berlín: 1919-1933. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

TEMA VII:

Aicher, O.: El mundo como proyecto. Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	10/12

Bonsiepe, G.: Diseño industrial. Artefacto y proyecto. Madrid, Alberto Corazón, 1975.  
 Dorflès, G.: El diseño industrial y su estética. Barcelona, Labor, 1968.  
 Dormer, P.: El diseño desde 1945. Barcelona, Destino, 1993.  
 Maldonado, T.: El diseño industrial reconsiderado. Barcelona, Gustavo Gili, 1993.

TEMA VIII:

Amendola, G.: La ciudad postmoderna. Madrid, Celeste, 2000.  
 Augé, M.: Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la  
 sobremodernidad. Barcelona, Gedisa, 1998.  
 Bangert, A.: El diseño de los ochenta. Madrid, Nerea, 1990.  
 Banham, R.: Los Angeles: The Architecture of Four Ecologies. Berkeley, University of  
 California Press, 2001.  
 Garner, Ph.: Sixties Design. Köln, Taschen, 2001.  
 Osterwold, P.: Pop Art. Köln, Taschen, 1992.  
 Venturi, R.: Complejidad y contradicción en la arquitectura. Barcelona, Gustavo Gili,  
 1992.  
 Venturi, R., D. Scott Brown y R. Izenour: Aprendiendo de Las Vegas. El simbolismo  
 olvidado de la forma arquitectónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1998.

TEMA IX:

Fiell, Ch. and P. Fiell: Designing the 21st Century. Köln, Taschen, 2001.

## Técnicas de evaluación

- Realización de un Examen Final personal.
- Realización de un trabajo personal.
- Realización de una investigación en grupos de, como máximo, cinco.
- Control tutorial de lecturas recomendadas.

## Criterios de evaluación y calificación

Cada una de las partes evaluadas suma ¼ del total, valorándose especialmente como sigue:

1. En el examen final se valorará: a) en las preguntas teóricas, la capacidad de síntesis histórica, la claridad en el seguimiento de las líneas de evolución de los conceptos, valores y tipologías y la comprensión global de los problemas implicados; b) en las preguntas prácticas, la capacidad de análisis de los valores fundamentales de la forma percibida y el modo en el que en ella se integran experiencias técnicas y sociales y valores estéticos.
2. En el trabajo personal: la capacidad de integración de las múltiples dimensiones de un producto concreto, especialmente las técnicas, sociales y estéticas.
3. En la investigación de grupos: la capacidad de contextualización histórica, social y ambiental de un producto perteneciente a la tradición cultural y al contexto social propio de los estudiantes.

Código:PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://pfirma.us.es/verifirma">https://pfirma.us.es/verifirma</a>			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0Euiz9855Jw	PÁGINA	11/12

4. En el control de las lecturas: la capacidad de asimilación de los conceptos fundamentales de las mismas, así como la idoneidad de su aplicación a los contenidos trabajados en clase, a los trabajos personales y de grupo y a una práctica propia de diseño más reflexiva.

## Temario desarrollado

TEMA I: EL SIGLO XX (1). INTRODUCCIÓN I: DEL MARCO NEOTÉCNICO AL MARCO POSTNEOTÉCNICO. PRODUCCIÓN Y SOCIEDAD EN LA ÉPOCA DEL CAPITALISMO TARDÍO.

TEMA II: EL SIGLO XX (2). INTRODUCCIÓN II: EL COMPLEJO MARCO ESTÉTICO.

TEMA III: EL SIGLO XX (3). ENTRE EL MODERNISMO Y EL DEUTSCHER WERKBUND.

TEMA IV: EL SIGLO XX (4). VARIEDADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS I.

TEMA V: EL SIGLO XX (5). VARIEDADES DEL FORMALISMO Y DEL FUNCIONALISMO DURANTE LOS PRIMEROS TREINTA AÑOS II.

TEMA VI: EL SIGLO XX (6). LA STAATLICHES BAUHAUS.

TEMA VII: EL SIGLO XX (7). ALTERNATIVAS DE DISEÑO ENTRE LA BAUHAUS Y LA POSTMODERNIDAD: ENTRE EL STYLING Y LA HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG DE ULM.

TEMA VIII: EL SIGLO XX (8). DISEÑO, SÍMBOLO Y ESPECTÁCULO.

TEMA IX: EPÍLOGO. EL DISEÑO HACIA EL SIGLO XXI.

## Mecanismos de control y seguimiento

- Encuestas periódicas a los alumnos para comprobar el grado de carga docente y el nivel de éxito en la integración de las diferentes partes de la asignatura, tanto en lo que se refiere a la coordinación de las tareas teóricas y prácticas, docentes y de investigación, como en lo que se refiere a su organización serial.
- Encuesta final al alumnado sobre el aprovechamiento del curso, especialmente de la ratio horas de trabajo/resultados.
- Emisión de informe final por parte del profesor.

## Horarios

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM8150JEP60XuMjx0EuiZ9855Jw	PÁGINA	12/12