



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Expresión Artística II” (1160015) del curso académico “2005-2006”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM014RGERJGXSgrtwnxrL6w0SDw.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM014RGERJGXSgrtwnxrL6w0SDw	PÁGINA	1/3

**ASIGNATURA: Expresión Artística II**  
**Curso 2005-06**

Expresión Artística  
II: Curso: Segundo  
Cuatrimestre:  
Segundo

Créditos: 4,5 (1,5T y

**3P) OBJETIVOS:**

- Desarrollar las capacidades de composición y diseño de elementos y productos industriales utilizando los conocimientos obtenidos en la asignatura Expresión Gráfica 1. - Conocer cada uno de los elementos esenciales del lenguaje visual y sus capacidades expresivas.
- Desarrollar la capacidad de analizar y diseñar correctamente la forma de productos y elementos industriales.

**CONTENIDOS DE LA**

**ASIGNATURA: 1.- Espacio**

**gráfico.**

Técnicas bidimensionales del volumen: superposición, transparencia, escorzo, sombreado, volumen positivo y negativo. Relación figura fondo. Dinámica del contraste. Percepción

sinestésica. Representación de trayectoria y movimiento.

**2.- Técnicas de composición**

Encuadre. Simetría y equilibrio. Concepto de ritmo, series rítmicas. Jerarquización del espacio. Efecto de profundidad. Los esquemas compositivos. Factores de la composición. **3.- Diseño y semiología**

La expresión artística y el diseño como sistema semiológico. Dimensión sintáctica, dimensión semántica y dimensión pragmática. Funciones indicativas. Funciones simbólicas.

Semántica del producto.

**4.- Diseño e identidad corporativa**

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM014RGERJGXSgrtwnxrL6w0SDw	PÁGINA	2/3

Empresa e identidad corporativa. Estrategias colectivas e individuales.

Diferencia y diferenciación. Diseño corporativo.

### **5.- Expresión artística y medio ambiente**

Impacto visual. Técnicas de adecuación e integración en el entorno. El

### **camuflaje 6.- El sonido como recurso expresivo**

Naturaleza física del sonido. El sonido como función indicativa. Ambientes sonoros.

1

## **BIBLIOGRAFIA**

### **EXPRESIÓN ARTÍSTICA**

1

- .- DANIELLE QUARANTE, Diseño Industrial 1. Elementos introductorios. .- DANIELLE QUARANTE, Diseño Industrial 2. Elementos teóricos. .- ELISEO GÓMEZ-SENENT MARTÍNEZ, Diseño Industrial .- EL-MIR, Diseño, Color y tecnología.
- .- MAIER, M., Procesos elementales de proyectación y configuración. Curso básico de Diseño de la Escuela de Artes Aplicadas de Basilea (4 vols.)

### **EXPRESIÓN ARTÍSTICA II**

- .- AICHER, O., Sistemas de signos en la comunicación
- .- COSTA, J., Imagen Global
- .-DONDIS, D.A., La sintaxis de la imagen
- .- GUBERN, R., Mensajes icónicos en la cultura de masas
- .- SAUSMAREZ, M. de, Diseño Básico. Dinámica de la forma visual en las Artes Plásticas .- VILLA, R. de la, Guía del usuario de Arte actual
- .- SEYMOUR COHEN, L., WENDLING, T., Técnicas de diseño.

2

Código:PFIRM014RGERJGXgrtwxrl6w0SDw.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM014RGERJGXgrtwxrl6w0SDw	PÁGINA	3/3