



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Diseño Gráfico” (1160029) del curso académico “2003-2004”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	1/9

PROGRAMA-TEMARIO DE EXAMEN

Asignatura: DISEÑO GRAFICO

Titulación: INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL

Ubicación: 3^{er} Curso

Créditos totales: 6

Distribución:

- *Créditos teóricos. 1'5*
- *Créditos prácticos. 4'5*

Considerando una duración total del curso de 15 semanas, obtenemos:

- *Horas teóricas : 15 horas a razón de 1 hora semanal.*
- *Horas prácticas: 45 horas a razón de 3 horas semanales.*

1.- OBJETIVO

El objetivo general de esta asignatura consiste en dotar a los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación gráfica en general de los conocimientos teórico-prácticos básicos que les permitan analizar, concebir, dirigir o desarrollar cualquier proyecto en el que intervenga el diseño gráfico.

2.- CONTENIDOS

Los contenidos que consideramos necesarios para esta asignatura son de diferente naturaleza, por lo que los dividiremos en cuatro bloques: Materiales y técnicas proyectuales, Técnicas de reproducción, Proyección de la obra gráfica, y Creación de la imagen gráfica y análisis morfológico. Los tres primeros, claramente diferenciados entre sí, son instrumentales para el desarrollo del cuarto bloque, referente a la producción en sí del diseño gráfico. Todos ellos componen una teoría aplicada directamente a una realidad eminentemente práctica. De hecho, los contenidos expresados en los tres primeros bloques se ampliarán, de manera específica en la exposición de las aplicaciones del diseño gráfico recogidas en el bloque cuatro.

Bloque A: Materiales y técnicas proyectuales

Sus contenidos se basan en un saber formalizador para la realización, tanto proyectual como de técnicas de transformación y aplicación de materiales. Su finalidad es verificar y solucionar gráficamente problemas técnicos y metodológicos de proyectación, producción, venta y consumo en un contexto determinado. Adquisición de la información técnica y apoyo tecnológico para la práctica proyectual que posibilite un eficaz tratamiento de los condicionantes plásticos, materiales y estructurales, para la definición de la forma requerida por el proyecto. Los aspectos que englobaría este bloque de contenidos componen el primer tema.

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	2/9

TEMA 1.- MATERIALES Y TÉCNICAS PROYECTUALES

- Características de los materiales más usuales.
- Técnicas básicas para la manipulación de materiales y formas.
- Técnicas de expresión y representación.
- Técnicas y metodologías del diseño.

Bloque B: Técnicas de reproducción

Este bloque abordará el conocimiento de las técnicas de reproducción existentes y su adecuación a aplicaciones concretas.

TEMA 2.- TÉCNICAS DE REPRODUCCION

- Hecograbado.
- Tipografía y flexografía.
- Litografía.
- Offset.
- Serigrafía y multicopia.
- Xerografía.

Bloque C: Proyección de la obra gráfica

Desarrollo de las tres fases del proyecto: función analítica, que estudia los determinantes y condicionantes del acto de diseño; función creativa, que conceptualiza el diseño ideal; y la función realizativa, que materializa la forma conceptual del diseño.

TEMA 3.- PROYECTACION DE LA OBRA GRAFICA

- Conocimiento general del proceso de diseño y su campo de aplicación.
- Estructuración de los problemas que debe resolver el diseño: aspectos convencionales, sociales, económicos, administrativos, tecnológicos de producción, de mercado y formales.
- Proceso de creación del diseño: generación de ideas, bosquejos de formalización de las ideas, borradores con proporciones y composición general del trabajo.
- Realización de modelos para su presentación al cliente y del arte final u originales de imprenta. Determinar características de impresión, de los soportes y producción en general del trabajo.

Bloque D: Creación de la imagen gráfica y análisis morfológico.

Este último bloque estaría destinado a la realización de proyectos específicos, dentro de las diferentes facetas de los usos del diseño gráfico, sus principales tendencias y recursos expresivos:

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	3/9

TEMA 4.- DISEÑO TIPOGRAFICO Y SEÑALECTICA

- Características gráficas del texto.
- Rotulación.
- Pictogramas.
- Programas señaléticos.
- Cabeceras y titulares.

TEMA 5.- TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE GRAFICOS

- Aplicaciones gráficas: diagramas, esquemas explicativos, croquis y mapas.
- Transparencias.
- Transferibles.
- Adhesivos.
- Programas informáticos.
- Técnicas de presentación multimedia.

TEMA 6.- TÉCNICAS DE RETOQUE GRAFICO DE FOTOGRAFIAS

- Coloreado y retoque pictórico.
- Collage y fotomontaje.
- Copy-Art.
- Cortes, repetición y desplazamientos de originales.
- Técnicas infográficas: Photoshop y CorelDraw.

TEMA 7.- TÉCNICAS Y APLICACIONES DE LA IMAGEN FIJA

- Cartel.
- Valla publicitaria.
- Expositor.
- Página publicitaria.
- Carátula para vídeo o CD.
- Marketing directo.
 - Folleto.
 - Hoja informativa, etc.
- Diseño editorial y de prensa.

TEMA 8.- IMAGEN CORPORATIVA

- Diseño de la marca a partir de la identidad corporativa.
 - Anagramas.
 - Logotipos.
 - Imagotipos.
 - Logosímbolos.
- Imagen coordinada o programas de imagen corporativa.
 - Variantes de la marca y usos incorrectos.
 - Impresos comerciales.
 - Soportes comunicacionales.
 - Vehículos comerciales.
 - Vestuario.
 - Merchandising.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	4/9

TEMA 9.- CREACIÓN GRAFICA PARA ENVASES, ENVOLTORIOS Y ETIQUETAS

- Papel y bolsa comercial.
- Envases: volumétricos y despleables.
- Etiquetas: adhesivas, adheridas y colgantes.

TEMA 10.- DISEÑO GRAFICO PARA TELEVISION

- Imagen de cadena.
- Elementos de continuidad.
- Cabeceras de programas o espacios.

TEMA 11.- DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE EN AUDIOVISUALES

- Spot publicitario.
- Vídeo promocional.
- Diseño en 3D.
- Animación por ordenador.
- Vídeo-arte.

TEMA 12.- DISEÑO PARA SOPORTE IFORMATICO

- Pantallas para Internet.
- CD-Rom interactivo.

3.- METODOLOGIA

Las clases serán eminentemente prácticas, en relación con el reparto de créditos. En las cuatro horas de docencia semanales, dos horas se dedicarán a la exposición de los contenidos teóricos y las dos restantes estarán dedicadas a la realización de los ejercicios prácticos. Estas dos horas serán consecutivas en el horario de clases para facilitar la dedicación práctica, reducir el traslado de material a casa, y dar tiempo para atender personalmente a todos los alumnos. Las prácticas serán atendidas y supervisadas por el profesor, y apoyadas por el personal técnico adscrito a los laboratorios.

En los trabajos prácticos deberán aplicarse los conocimientos teóricos y las capacidades de crítica e investigación impartidas hasta ese momento en la asignatura. Todos los trabajos podrán ser realizados tanto en equipo como individualmente, según sus características, y las necesidades y preferencias del alumnado.

Los ejercicios prácticos, recogidos en el apartado de actividades del alumno, se formularán sobre los contenidos del bloque de Creación de la imagen gráfica y análisis morfológico. La selección de los trabajos que se realizarán durante el curso, entre las actividades expuestas más adelante, dependerá igualmente de los medios y el tiempo disponibles para la asignatura, y serán consensuados entre

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	5/9

profesor y alumnos, de acuerdo con las preferencias y necesidades de estos últimos.

Los temas de los tres primeros bloques de contenidos se expondrán en las primeras clases teóricas, como base de conocimientos generales para su posterior aplicación al resto de la asignatura. Por su parte, los temas del último bloque, de Creación de la imagen gráfica y análisis morfológico, se expondrán en el orden que aconseje la temporalización de los cuatro ejercicios prácticos seleccionados y pertenecientes a otros tantos temas concretos. En su explicación general se incluirán las propuestas de trabajos prácticos o actividades, se mostrarán ejemplos representativos de la diversidad de soluciones posibles, y se determinarán las condiciones del trabajos y su fecha de entrega.

Las consultas sobre cuestiones teóricas se expondrán durante la explicación del tema correspondiente, durante las clases prácticas o en las tutorías. Las consultas sobre los trabajos prácticos se harán únicamente durante las clases prácticas y en las tutorías. Mientras que cualquier consulta sobre aspectos o trabajos ajenos al programa específico de la asignatura o sobre proyectos fin de carrera se resolverán exclusivamente en las horas de tutoría.

Durante las clases prácticas el profesor supervisará los ejercicios de los alumnos, atendiendo a cada uno de ellos en su puesto de trabajo, y siguiendo un mismo orden establecido para su recorrido, con la intención de que los alumnos que tengan mayor urgencia en plantear sus dudas o cuestiones puedan adelantarse en el tiempo destinado para ello.

Las tutorías se programarán en días y horario fijos, y se repartirán en días diferentes y en horario de mañana y de tarde, para evitar a los alumnos la pérdida de otras clases para acceder a ellas y diversificar la atención a las necesidades de todos los alumnos.

Propuestas de actividades del alumno

Actividades prácticas propuestas en la asignatura, de entre las que los alumnos elegirán cuatro de ellas como trabajos del curso:

- Diseño tipográfico:
 - Logo
 - cabecera
 - icónico

- Gáficos:
 - esquemas explicativos
 - análisis de datos
 - presentación CD-multimedia
 - web

- Diseño gráfico a partir de imagen fotográfica:
 - retoque pictórico
 - collage y fotomontaje
 - copy art

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	6/9

- retoque, duplicación y desplazamiento
- técnicas infográficas

–Imagen fija:

- valla
- expositor
- página de publicidad
- carátula para vídeo o CD
- folleto y hoja informativa
- diseño editorial y prensa
- tarjeta comercial

– Imagen corporativa:

- diseño de marca
- programas de imagen corporativa

– Packaging:

- papel continuo
- bolsa comercial
- etiqueta
- envase

4.- EVALUACION

El rendimiento académico del alumno se determinará mediante **Pruebas de Evaluación**, a realizar en la fecha previamente indicada por la Subdirección de Ordenación Académica del Centro.

Cada prueba se puntuará de 0 a 10 puntos. La obtención de 5 puntos supondrá la superación de la prueba , y por tanto, el aprobado de la misma.

La calificación de **APROBADO** se obtendrá mediante la superación de las pruebas que se establezcan ,que consistirán en lo siguiente:

1. Examen de valoración del nivel de conocimiento del alumno de los **CONTENIDOS TEÓRICOS**.
2. Examen practico de valoración del nivel de conocimiento adquirido por el alumno en las aplicaciones prácticas y procedimientos informáticos utilizados en la resolución de los trabajos propuestos.
3. Valoración positiva de las **PRACTICAS PROPUESTAS en las diferentes fases del curso**.

La obtención de **APROBADO** en cada una de las tres pruebas indicadas anteriormente, supondrá el **APROBADO DE LA ASIGNATURA** .

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	7/9

5.- BIBLIOGRAFIA BASICA Y DE CONSULTA

Como material de apoyo y orientación en la ampliación de los contenidos de la serie de temas que componen esta asignatura hemos seleccionado las doce obras básicas generales, más asequibles sobre los diferentes aspectos de su currículo.

- BARONI, D., Diseño Gráfico, Folio, Barcelona 1989.
- CAJIGAS, E., El Infografista, Anaya/SGAE, Madrid 1995.
- CHAVES, N., La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona 1990.
- COSTA, J.-MOLES, A., Imagen Didáctica, CEAC, Barcelona 1991.
- COTTON, B., La nueva guía del diseño gráfico, Blume, Barcelona 1993.
- Diseño y Dirección de Arte para TV y para soportes informáticos.
- FRUTIGER, A., Signos, símbolos, marcas y señales, Gustavo Gili, Barcelona 1981.
- MUNARI, B., ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual, Gustavo Gili, Barcelona 1981.
- RUSSELL, D., Colección Biblioteca del Color (5 vols.), Gustavo Gili, Barcelona.
- SANDERS, N.-BEVINGTON, W., Manual de producción del diseñador gráfico, Gustavo Gili, Barcelona.
- SIMS, M., Gráfica del entorno, Gustavo Gili, Barcelona 1991.
- WEST, S., Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en la maquetación y tipografía, ACKPublish, Madrid 1991.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	8/9

Código:PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM9193BPJLNVukxfYgBWHNNix8l	PÁGINA	9/9