



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Diseño Gráfico” (1160029) del curso académico “2007-2008”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi	PÁGINA	1/6

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
TITULACIÓN:	<i>I.T.I., especialidad Diseño Industrial</i>		
NOMBRE:	<i>DISEÑO GRÁFICO</i>		
NOMBRE (INGLÉS):	<i>GRAPHIC DESIGN</i>		
CÓDIGO:	<i>1160029</i>	AÑO DE PLAN ESTUDIO:	<i>2001</i>
TIPO:	<i>Optativa</i>		
CRÉDITOS:	Totales	Teóricos	Prácticos
L.R.U.	6	3.0	3.0
E.C.T.S.	5	2,5	2,5
CURSO:	<i>3º</i>	CUATRIMESTRE:	<i>C-II</i>
		CICLO:	<i>1º</i>

COORDINADOR DESIGNADO POR EL DEPARTAMENTO:
<i>JULIÁN LLORENTE GENIZ</i>

DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES			
NOMBRE:	<i>JULIÁN LLORENTE GENIZ</i>		
CENTRO/DEPARTAMENTO:	<i>E.U.P.S./INGENIERIA DEL DISEÑO</i>		
ÁREA:	<i>EXPRESION GRAFICA ENLA INGENIERIA</i>		
Nº DE DESPACHO:	<i>B.6</i>	TELÉFONO:	<i>954556440</i>
E-MAIL:	<i>jllorente@us.es</i>		
URL WEB:	<i>http://www.personal.us.es/jllorente/</i>		
NOMBRE:	<i>JESÚS MARTÍN SALINAS</i>		
CENTRO/DEPARTAMENTO:	<i>E.U.P.S./INGENIERIA DEL DISEÑO</i>		
ÁREA:	<i>EXPRESION GRAFICA ENLA INGENIERIA</i>		
Nº DE DESPACHO:	<i>B.6</i>	TELÉFONO:	<i>954556440</i>
E-MAIL:	<i>martin@us.es</i>		
URL WEB:	<i>http://www.personal.us.es/jmartin/</i>		

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descriptores según BOE

La comunicación icónica. Grafismo funcional. Técnicas y procesos de composición. Tipografía. Marcas y símbolos. Señalética.

2. Bibliografía y otras fuentes documentales

2.1. General

- Philip B. Meggs, Historia del Diseño Gráfico. McGraw-Hill.
- Benjamin Wong, Wucius Wong, Diseño gráfico digital. Gustavo Gili.
- Satué, E. : El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Alianza.
- Sanders, N.-Bevington, W., Manual de producción del diseñador gráfico, Gustavo Gili.

2.2. Específica

- Chaves, Norberto, La imagen corporativa. Gustavo Gili.
- Frutiger, Adrian, Signos, símbolos, marcas, señales. Gustavo Gili.
- Barnicoat, J; Los carteles, su historia y su lenguaje. Gustavo Gili.
- Cotton, B.: La nueva guía del diseño gráfico. Blume.
- Wucius Wong.: Los principios del diseño en color. Gustavo Gili.
- Parramón, José M., Cómo dibujar letras y logotipos. Parramón ediciones, S.A.
- Frutiger, Adrian, En torno a la tipografía. Gustavo Gili.
- Armin Hofmann, Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones. Gustavo Gili.
- Diseño gráfico en Andalucía, Consejería Obras Públicas y Transportes de Andalucía.
- Patrick J. Lynch, Sarah Horton, Manual de estilo web. Gustavo Gili.

Código:PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi	PÁGINA	3/6

3. Técnicas de evaluación

Enumerar tomando como referencia el catálogo de la correspondiente guía común.

➤ Actividades presenciales

- **Evaluación continua de las prácticas**
- **Examen teórico-práctico de los contenidos.**

➤ Actividades no presenciales

Las horas de estudio y prácticas ya han sido evaluadas con las actividades presenciales.

- *Evaluación de presentación y realización de trabajos individuales ó en grupos, donde el profesor podrá preguntar aspectos del mismo, para poder evaluar las tareas de búsqueda de información, organización del trabajo o los criterios que han conducido a las soluciones expuestas.*
- *Entrevistas individuales, de forma que el profesor conozca la evolución de cada alumno en el desarrollo de actividades no presenciales: realización de prácticas, aprovechamiento de las visitas, actitud frente a los problemas, etcétera.*

3.1. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del alumnado procurará una valoración del grado de asimilación de conocimientos en base a los contenidos. La forma de determinar ésta valoración será:

1. **Examen final:** Se celebrará el examen en la fecha y aula oficialmente establecida por la dirección del centro. Su contenido versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teóricos - prácticos, correspondientes a las materias desarrolladas en clase y donde se puedan apreciar, junto a los niveles de conocimiento alcanzados la capacidad de análisis y destrezas conseguidas por el alumno. Dicho examen se valorará de 0 a 10 puntos. La obtención de una puntuación mayor o igual a cinco supondrá la superación del examen.
2. **Asistencia y realización de las prácticas:** Será necesario la entrega adecuada en tiempo y forma de todas las prácticas obligatorias realizadas en el cuatrimestre. Se considera obligatoria la asistencia al menos al 80% de las sesiones prácticas. La nota final de prácticas se obtendrá como media aritmética de las obtenidas en cada una de las prácticas (una vez cumplido el requisito de la asistencia).
3. **Otros criterios** que se consideren necesarios para la evaluación global de la asignaturas, serán debidamente comunicados a los alumnos.
4. **Calificación final:** La calificación final de la asignatura será la media aritmética entre la calificación del examen final y la calificación de prácticas, siempre que ambas sean mayores o iguales a cinco puntos.
5. **Calificaciones y revisión de exámenes:** Una vez corregido el examen y las prácticas se expondrá la relación de alumnos con la calificación obtenida, utilizando para ello el tablón de anuncios correspondiente. En la citada relación se fijará el lugar, fecha y horario para que aquellos alumnos que lo deseen puedan revisar la corrección de sus exámenes y prácticas.

Con carácter general:

- La asignatura se considerará aprobada o suspena en su totalidad en cada una de las convocatorias.
- La no realización y superación de las prácticas supone la no evaluación de la parte teórica.

Código:PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi	PÁGINA	4/6

4. Temario desarrollado

CONTENIDOS TEÓRICOS.

Tema 1. Introducción.

- Introducción
- Historia del diseño gráfico en España
- El diseñador
- El futuro del diseño gráfico

Tema 2. Proyección de la obra gráfica.

- Estructuración de los problemas que debe resolver el diseño
- El proceso de diseño
- Realización de modelos

Tema 3. Imagen corporativa.

- Identidad: significado etimológico
- Definición teórico-conceptual
 - Identidad visual
 - Elementos corporativos: Marcas, logotipos, identificadores...
 - Papelería
 - Señalética y Pictogramas:
 - Señalización de edificios
 - Señalización urbana
 - Señalización interurbana
 - Publicidad: Cartel, valla, anuncios, etc.

Tema 4. Diseño tipográfico.

- Anatomía de la letra
- Las fuentes y familias tipográficas
- Rotulación

Tema 5. Técnicas de retoque gráfico de fotografías.

- Imágenes digitales:
 - Formatos
 - Modos de color
 - Resolución
- Coloreado y retoque pictórico
- Cortes, repetición y desplazamientos de originales

Tema 6. Introducción al HTML

- Diseño de tablas
- Hipervínculos
- Mapeado de imágenes
- Formularios
- Lenguajes de script
- Capas
- Sonidos

Tema 7. Diseño de CD-Rom interactivo.

- Concepto de multimedia
- Destino del producto multimedia

Código:PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi	PÁGINA	5/6

- Diseño de la interfaz
- Imágenes, textos, vídeos, sonidos,...

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Se realizarán (dispuestos en grupos de hasta 3 alumnos) las siguientes prácticas :

- Práctica 1.- Diseño de la imagen corporativa de una empresa propuesta por el profesor.
- Práctica 2.- Diseño completo de una fuente tipográfica mediante software.
- Práctica 3.- Obtención de imágenes y retoque digital de éstas.
- Práctica 4.- Diseño y realización de un sitio web.
- Práctica 5 (voluntaria).- Diseño y realización de una presentación multimedia.

Código:PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM89155EXURLCrIcSunFYLg/qWi	PÁGINA	6/6