



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

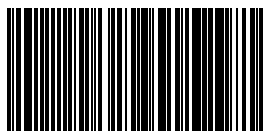
Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Diseño Gráfico” (1160029) del curso académico “2008-2009”, de los estudios de “Ingeniero Técnico en Diseño Industrial (Plan 2001)”.

Regina M<sup>a</sup> Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	1/9



00000116631247973024P

**CURSO ACADÉMICO 2008/2009**

Escuela Universitaria Politécnica

Dep. Ingeniería del Diseño

Diseño Gráfico

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA****Titulación:** INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL (Plan 2001) (2001)**Nombre:** DISEÑO GRAFICO**Código:** 1160029**Año del plan de estudio:** 2001**Tipo:** Optativa**Créditos totales (LRU):** 6,00**Créditos LRU teóricos:** 3,00**Créditos LRU prácticos:** 3,00**Créditos totales (ECTS):** 5,00**Créditos ECTS teóricos:** 2,50**Créditos ECTS prácticos:** 2,50**Horas de trabajo del alumno por crédito ECTS:** 26,60**Curso:** 3**Cuatrimestre:** 2<sup>o</sup>**Ciclo:** 1**Coordinador:** JULIAN LLORENTE GENIZ**DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES**

Nombre	Departamento	Despacho	email
JULIAN LLORENTE GENIZ	Ingeniería del Diseño	B.6	jllorente@us.es
JESUS MARTIN SALINAS	Ingeniería del Diseño	B.6	jmartin@us.es

**DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA****1. Descriptores:**

La comunicación icónica. Grafismo funcional. Técnicas y procesos de composición. Tipografía. Marcas y símbolos. Señalética.

**2. Situación:****2.1. Conocimientos y destrezas previos:**

Se recomienda que el alumnado haya cursado las asignaturas de Expresión Artística I y II correspondientes a la misma titulación.

**2.2. Contexto dentro de la titulación:**

La asignatura se encuentra en el tercer curso, segundo semestre. Se trata de una asignatura optativa ubicada dentro del Bloque de Intensificación #Diseño y animación asistida por ordenador#. Su ubicación dentro de la titulación es correcta, al tratarse de una asignatura de especialización, que requiere del conocimiento previo de otras materias cursadas en la titulación.

**2.3. Recomendaciones:**

Se recomienda que el alumnado haya cursado las asignaturas de Expresión Artística I y II correspondientes a la misma titulación.

**2.4. Adaptaciones para estudiantes con necesidades especiales:**

Código:PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK.

Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	2/9

Se permite el uso de herramientas adecuadas al alumno para la ejecución de las prácticas de la asignatura, así como una atención especial en el desarrollo de las mismas y en tutorías personalizadas.

### 3. Competencias:

#### 3.1. Competencias transversales/genéricas:

- 1: Se entrena débilmente.
- 2: Se entrena de forma moderada.
- 3: Se entrena de forma intensa.
- 4: Entrenamiento definitivo de la competencia (no se volverá a entrenar después).

Competencias	Valoración			
	1	2	3	4
Referencia				
Capacidad de análisis y síntesis		✓		
Capacidad de organizar y planificar			✓	
Conocimientos generales básicos	✓			
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión	✓			
Habilidades elementales en informática			✓	
Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes			✓	
Resolución de problemas			✓	
Toma de decisiones			✓	
Capacidad de crítica y autocrítica			✓	
Trabajo en equipo			✓	
Habilidades en las relaciones interpersonales			✓	
Habilidades para trabajar en grupo			✓	
Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario			✓	
Habilidad para comunicar con expertos en otros campos			✓	
Habilidad para trabajar en un contexto internacional	✓			
Compromiso ético	✓			
Capacidad para aplicar la teoría a la práctica		✓		
Habilidades de investigación			✓	
Capacidad de aprender		✓		
Capacidad de generar nuevas ideas			✓	
Liderazgo			✓	
Habilidad para trabajar de forma autónoma		✓		
Planificar y dirigir			✓	
Iniciativa y espíritu emprendedor		✓		
Inquietud por la calidad			✓	

#### 4. Objetivos:

A continuación se detallan una serie de objetivos a alcanzar con el programa que se propone, no implicando el orden establecido criterios preferenciales:

- Introducir a los alumnos en los fundamentos del #Diseño Gráfico#.
- Capacidad para desarrollar o rediseñar una identidad corporativa para una entidad.
- Conocer los distintas familias tipográficas y ser capaz de desarrollar una adecuada bajo ciertos requerimientos.
- Capacidad para desarrollar un sitio web bajo demanda.
- Trabajar en grupo y saber comunicar y compartir información gráfica.
- Desarrollar capacidades creativas para enfrentarse y resolver problemas.
- Aprender a buscar información y recursos en la red www.
- Infundir el hábito de consulta de libros, catálogos, revistas, etc.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	3/9

## 5. Metodología:

Los métodos y técnicas docentes que se aplicarán en la enseñanza de la asignatura de Diseño Gráfico son los que a continuación indicamos:

Sesiones teóricas:

1. Exposición por parte del profesor de la estructura del tema.
2. Debate sobre la temática.
3. Brainstorming u otra actividad.

Sesiones prácticas:

4. Distribución de los alumnos en grupos de dos personas (libre elección).
5. Propuesta por parte del profesor de los requerimientos de cada práctica.
6. Propuesta y defensa por parte de cada grupo de la opción y temática elegida.
7. Desarrollo de las prácticas con evaluación continua por parte del profesorado.
8. Entrega de las prácticas.

### 5.a Número de horas de trabajo del alumno

SEGUNDO SEMESTRE. Actividades y horas:

- Teoría (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $22,50 + 22,50 = 45,00$
- Prácticas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $22,50 + 32,70 = 55,20$
- Exámenes (Total de horas): 2,00
- Exposiciones y Seminarios (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $5,00 + 0,00 = 5,00$
- Tutorías Colectivas (Horas presenciales + Horas no presenciales = Total de horas):  $15,00 + 10,50 = 25,50$

## 6. Técnicas Docentes:

Sesiones académicas teóricas: [X]

Exposición y debate: [X]

Tutorías especializadas: [X]

Sesiones académicas prácticas: [X]

Visitas y excursiones: [X]

Controles de lecturas obligatorias: [ ]

### DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN

Sesiones académicas teóricas: método expositivo con transparencias y ordenador con proyector conectado a éste, pizarra, modelos materiales y entorno multimedia..

# Sesiones académicas prácticas: breve exposición de las líneas generales de aplicación de la teoría a la práctica, y posterior método de descubrimiento.

# Tutorías especializadas:

- Tutorías colectivas: resolución de dudas generales, por propuesta directa de los alumnos o deducidas de las prácticas.

## 7. Bloques Temáticos:

# BLOQUE I: IDENTIDAD CORPORATIVA.

# BLOQUE II: TIPOGRAFÍA

# BLOQUE III: TÉCNICAS DE RETOQUE DIGITAL DE IMÁGENES

# BLOQUE IV: DISEÑO DE SITIOS WEB

## 8. Bibliografía

### 8.1. General:

A continuación se lista la bibliografía general de la asignatura

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	4/9

- Philip B. Meggs *Historia del Diseño Gráfico* (McGraw-Hill.)
- Benjamin Wong, Wucius Wong *Diseño gráfico digital*. (Gustavo Gili.)
- Satué, E *El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días* (Alianza.)
- Sanders, N.-Bevington, W. *Manual de producción del diseñador gráfico* (Gustavo Gili.)

## 8.2. Específica :

- Chaves, Norberto, *La imagen corporativa*. Gustavo Gili.
- Frutiger, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*. Gustavo Gili.
- Barnicoat, J; *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Gustavo Gili.
- Cotton, B.: *La nueva guía del diseño gráfico*. Blume.
- Wucius Wong.: *Los principios del diseño en color*. Gustavo Gili.
- Parramón, José M., *Cómo dibujar letras y logotipos*. Parramón ediciones, S.A.
- Frutiger, Adrian, *En torno a la tipografía*. Gustavo Gili.
- Armin Hofmann, *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*. Gustavo Gili.
- *Diseño gráfico en Andalucía*, Consejería Obras Públicas y Transportes de Andalucía.
- Patrick J. Lynch, Sarah Horton, *Manual de estilo web*. Gustavo Gili.

## 9. Técnicas de evaluación:

### Actividades presenciales

- Evaluación continua de las prácticas
- Examen teórico-práctico de los contenidos.

### Actividades no presenciales

Las horas de estudio y prácticas ya han sido evaluadas con las actividades presenciales.

- Evaluación de presentación y realización de trabajos individuales ó en grupos, donde el profesor podrá preguntar aspectos del mismo, para poder evaluar las tareas de búsqueda de información, organización del trabajo o los criterios que han conducido a las soluciones expuestas.
- Entrevistas individuales, de forma que el profesor conozca la evolución de cada alumno en el desarrollo de actividades no presenciales: realización de prácticas, aprovechamiento de las visitas, actitud frente a los problemas, etcétera.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La evaluación del alumnado procurará una valoración del grado de asimilación de conocimientos en base a los contenidos. La forma de determinar ésta valoración será:

- 1.Examen final: Se celebrará el examen en la fecha y aula oficialmente establecida por la dirección del centro. Su contenido versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teóricos - prácticos, correspondientes a las materias desarrolladas en clase y donde se puedan apreciar, junto a los niveles de conocimiento alcanzados la capacidad de análisis y destrezas conseguidas por el alumno. Dicho examen se valorará de 0 a 10 puntos. La obtención de una puntuación mayor o igual a cinco supondrá la superación del examen.
- 2.Asistencia y realización de las prácticas: Será necesario la entrega adecuada en tiempo y forma de todas las prácticas obligatorias realizadas en el cuatrimestre. Se considera obligatoria la asistencia al menos al 80% de las sesiones prácticas. La nota final de prácticas se obtendrá como media aritmética de las obtenidas en cada una de las prácticas (una vez cumplido el requisito de la asistencia).
- 3.Otros criterios que se consideren necesarios para la evaluación global de la asignaturas, serán debidamente comunicados a los alumnos.
- 4.Calificación final: La calificación final de la asignatura será una media ponderada entre la calificación del examen final y la calificación de prácticas, siempre que ambas sean mayores o iguales a cinco puntos.
- 5.Calificaciones y revisión de exámenes: Una vez corregido el examen y las prácticas se expondrá la relación de alumnos con la

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	5/9

calificación obtenida, utilizando para ello el tablón de anuncios correspondiente. En la citada relación se fijará el lugar, fecha y horario para que aquellos alumnos que lo deseen puedan revisar la corrección de sus exámenes y prácticas.

Con carácter general:

La asignatura se considerará aprobada o suspensa en su totalidad en cada una de las convocatorias.

La no realización y superación de las prácticas supone la no evaluación de la parte teórica.

Código:PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	6/9

**10. Organización docente semanal** (Número de horas que a ese tipo de sesión va a dedicar el estudiante cada semana)

H: Horas presenciales

HORAS SEMANALES	Teoría		Prácticas		Exposiciones y Seminarios		Tutorías Colectivas		Exámenes	Temario
	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total		
Segundo Semestre	H	Total	H	Total	H	Total	H	Total	Total	-
1ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
2ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
3ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
4ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
5ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
6ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
7ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	5,00	5,00	1,00	1,70	0,00	-
8ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
9ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
10ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
11ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
12ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
13ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
14ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
15ªSemana	1,50	3,00	1,50	3,68	0,00	0,00	1,00	1,70	0,00	-
20ªSemana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	-
Nº total de horas	22,50	45,00	22,50	55,20	5,00	5,00	15,00	25,50	2,00	-

**11. Temario desarrollado**

CONTENIDOS TEÓRICOS.

Tema 1. Introducción.

- Introducción
- Historia del diseño gráfico en España
- El diseñador
- El futuro del diseño gráfico

Tema 2. Proyección de la obra gráfica.

- Estructuración de los problemas que debe resolver el diseño
- El proceso de diseño
- Realización de modelos

Tema 3. Imagen corporativa.

- Identidad: significado etimológico
- Definición teórico-conceptual
  - Identidad visual
  - Elementos corporativos: Marcas, logotipos, identificadores#
  - Papelería
  - Señalética y Pictogramas:
    - Señalización de edificios
    - Señalización urbana
    - Señalización interurbanos

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	7/9

Publicidad: Cartel, valla, anuncios, etc.

Tema 4. Diseño tipográfico.

- Anatomía de la letra
- Las fuentes y familias tipográficas
- Rotulación

Tema 5. Técnicas de edición digital de imágenes.

- Imágenes digitales:
  - Formatos
  - Modos de color
  - Resolución
- Coloreado y retoque pictórico
- Cortes, repetición y desplazamientos de originales

Tema 6. Introducción al HTML

- Diseño de tablas
- Hipervínculos
- Mapeado de imágenes
- Formularios
- Lenguajes de script
- Capas
- Sonidos

Tema 7. Diseño de CD-Rom interactivo.

- Concepto de multimedia
- Destino del producto multimedia
- Diseño de la interfaz
- Imágenes, textos, vídeos, sonidos,#

## CONTENIDOS PRÁCTICOS

Se realizarán (dispuestos en grupos de hasta 3 alumnos) las siguientes prácticas :

- Práctica 1.- Diseño de la imagen corporativa de una empresa propuesta por el profesor.
- Práctica 2.- Diseño completo de una fuente tipográfica mediante software.
- Práctica 3.- Obtención de imágenes y retoque digital de éstas.
- Práctica 4.- Diseño y realización de un sitio web.
- Práctica 5 (voluntaria).- Diseño y realización de una presentación multimedia.

## 12. Mecanismo de control y seguimiento

# Se consideran dos mecanismos principales:

o La consecución de los objetivos académicos mediante el análisis de los resultados de la evaluación del alumnado.

o La consecución de los objetivos profesionales, mediante la realización de entrevistas y tests a los egresados que estén desarrollando su profesión. Se les consulta si la formación en los aspectos relativos a la Expresión Gráfica y Diseño Asistido por Ordenador han sido adecuados para el desarrollo de su profesión, y las ventajas e inconvenientes con los que se ha encontrado. Esto podría hacerse a través de los colectivos laborales

## 13. Horarios de clases y fechas de exámenes

Los horarios y fechas de exámenes serán los acordados por la Junta de Facultad o Escuela y publicados por la misma

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	8/9



Código:PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK.  
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	22/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM962R3YMJMtCkjUwuyQt2Af0jK	PÁGINA	9/9