



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de Dirección de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura ***ESTÉTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL I*** del curso académico ***2010-2011*** de los estudios de ***GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO***.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L	PÁGINA	1/5



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Estética del Diseño Industrial I"**

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía

E.U. Politécnica

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	E.U. Politécnica
Asignatura:	Estética del Diseño Industrial I
Código:	2020001
Tipo:	Obligatoria
Curso:	1º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Estética y Teoría de las Artes (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Estética e Historia de la Filosofía (Departamento responsable)
Dirección lógica:	C/ Camilo José Cela s/n
Dirección electrónica:	http://www.us.es/centrosdptos/departamentos/departamento_I0A8

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Familiarización del alumno con la historia de su disciplina laboral y, gracias a ella, toma de conciencia de la radicación cultural de la misma y de la pertenencia, al menos desde un punto de vista formal y perceptivo, de sus objetos a líneas más amplias de evolución.
- Desarrollo de la sensibilidad del futuro diseñador frente a los valores plásticos que el producto pueda encarnar, no sólo como ejercicios formalistas sino como implicación en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que se diseña.
- Puesta a disposición del futuro diseñador de un amplio catálogo de formas, entendidas no como referentes a copiar sino como fuentes de inspiración, algo ciertamente actual en nuestro mundo contemporáneo y cada vez más demandado.
- Facilitación de una conciencia integral del diseño industrial para la que las dimensiones formal y funcional, el agrado perceptivo y los requisitos constructivos no sean opciones excluyentes y enfrentadas sino, todo lo contrario, armónicamente articuladas.
- Estimular la capacidad de visualización de los requisitos funcionales y estructurales en el logro de la excelencia formal.
- Permitir que los propios alumnos se familiaricen con los métodos de investigación histórica, pudiendo desarrollar otra vía profesional o, al menos, vocación personal: el desarrollo, la profundización y el esclarecimiento en la historia del diseño en investigaciones ulteriores.

Código:PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L	PÁGINA	2/5

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de organizar y planificar (Se entrena de forma moderada)
- Conocimiento de una segunda lengua (Se entrena de forma moderada)
- Habilidades elementales en informática (Se entrena de forma moderada)
- Trabajo en equipo (Se entrena de forma moderada)
- Habilidades para trabajar en grupo (Se entrena de forma moderada)
- Liderazgo (Se entrena de forma moderada)
- Planificar y dirigir (Se entrena de forma moderada)
- Inquietud por el éxito (Se entrena de forma moderada)
- Capacidad de análisis y síntesis (Se entrena de forma intensa)
- Conocimientos generales básicos (Se entrena de forma intensa)
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (Se entrena de forma intensa)
- Comunicación oral en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)
- Comunicación escrita en la lengua nativa (Se entrena de forma intensa)
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes (Se entrena de forma intensa)
- Resolución de problemas (Se entrena de forma intensa)
- Toma de decisiones (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad de crítica y autocrítica (Se entrena de forma intensa)
- Habilidades en las relaciones interpersonales (Se entrena de forma intensa)
- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario (Se entrena de forma intensa)
- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos (Se entrena de forma intensa)
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional (Se entrena de forma intensa)
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (Se entrena de forma intensa)
- Compromiso ético (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (Se entrena de forma intensa)
- Habilidades de investigación (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad de aprender (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (Se entrena de forma intensa)
- Capacidad de generar nuevas ideas (Se entrena de forma intensa)
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países (Se entrena de forma intensa)
- Habilidad para trabajar de forma autónoma (Se entrena de forma intensa)
- Iniciativa y espíritu emprendedor (Se entrena de forma intensa)
- Inquietud por la calidad (Se entrena de forma intensa)

Competencias específicas

Conocimientos y capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

- Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
- Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.
- Capacidad para hacer propuestas de diseño formal del producto con técnicas expresión artística convencionales (claro-oscuro, carboncillo, pastel, acuarela, lápices de colores, rotuladores, tempera, aerografía) y asistidas por ordenador.
- Capacidad para comunicar el producto mediante dibujos de ilustración, estilismo y sketches (bocetos) de investigación, exploración, explicación y seducción.
- Capacidad para hacer propuestas de análisis y síntesis de formas, desde los conocimientos de variables morfológica: composición, armonía ritmo, forma, color, luz e iluminación, texturas de productos y los aspectos semánticos y perceptuales del producto

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos de estética.
- Ideas estéticas y de su evolución.
- Semiótica.
- Fenomenología, semiótica y hermenéutica del signo estético.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de primer cuatrimestre

Código:PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L	PÁGINA	3/5

Clases teóricas

Horas presenciales: 40.0

Horas no presenciales: 0.0

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

En primer lugar, transmisión de los contenidos fundamentales del curso por parte del profesor, en clases de dos horas de duración. Estas clases teóricas consistirán en exposición conceptual, análisis textual de obras fundamentales de la historia de la estética y estudio de obras del diseño industrial que ejemplifiquen los conceptos teóricos estudiados.

En segundo lugar, se dedicará la segunda hora semanal a la aplicación práctica por parte de los alumnos de los conceptos y procedimientos estéticos asimilados. Para ello se les proporcionarán productos para su análisis estético y se les propondrán problemas de estética (consistentes en la traducción de los conceptos estéticos analizados a objetos posibles del diseño industrial).

En primer lugar, transmisión de los contenidos fundamentales del curso por parte del profesor, en clases de dos horas de duración. Estas clases teóricas consistirán en exposición conceptual, análisis textual de obras fundamentales de la historia de la estética y estudio de obras del diseño industrial que ejemplifiquen los conceptos teóricos estudiados.

En segundo lugar, se dedicará la segunda hora semanal a la aplicación práctica por parte de los alumnos de los conceptos y procedimientos estéticos asimilados. Para ello se les proporcionarán productos para su análisis estético y se les propondrán problemas de estética (consistentes en la traducción de los conceptos estéticos analizados a objetos posibles del diseño industrial).

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 30.0

ESTUDIO

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 60.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

DESARROLLO DE PRÁCTICAS

EJECUCIÓN DE PROBLEMAS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO EN CLASE.

REALIZACIÓN DE TRABAJO PERSONAL

ANÁLISIS DE UN OBJETO DE LA HISTORIA DEL DISEÑO EN EL QUE SE APLIQUEN CON RIGOR LOS CONCEPTOS TRATADOS EN CLASE

Código:PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L	PÁGINA	4/5

Código:PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM7941CMBARzRTK60wR8IXtyq0L	PÁGINA	5/5