

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura de Diseño y Producto (2020020) del curso académico 2025-26, de los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Responsable de Secretaría del Centro

Pilar Barrachina Mediavilla

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAYILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	1/7



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Escuela Politécnica Superior
Nombre asignatura:	Diseño y Producto
Código asignatura:	2020020
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Anual
Créditos ECTS:	12
Horas totales:	300
Área/s:	Proyectos de Ingeniería
Departamento/s:	Ingeniería del Diseño

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

Derivado de los contenidos del plan de estudios, comprender y aplicar:

- Sostenibilidad social del producto: Ergonomía y biomecánica del diseño, de la interacción y seguridad del producto e interfaces (incluyendo poblaciones especiales). Usabilidad y diseño centrado en el usuario. Macroergonomía. Ergonomía ambiental. Herramientas informáticas de diseño ergonómico.
- Sostenibilidad ambiental del producto: Ingeniería del ciclo de vida. Impacto ambiental, análisis del ciclo de vida, ecodiseño, ecoinnovación y ecoetiquetado. Normas y reglamentos. Herramientas informáticas de análisis del ciclo de vida.
- Sostenibilidad económica del producto: Teoría del diseño y producto. Marketing mix. Producto, sector empresarial y mercado. Plataforma de producto y diseño modular. Diseño de envase y embalaje.
- Propiedades sensoriales, simbólicas y ambientales de los materiales, materiotecas y su aplicación al diseño de la personalidad de productos, envase y embalaje.

COMPETENCIAS:

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026	
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D		Página	2/7

1. Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Competencias generales:

G01. Capacidad para la resolución de problemas.

G02. Capacidad para tomar de decisiones.

G03. Capacidad de organización y planificación.

G04. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05. Capacidad para trabajar en equipo.

G06. Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.

G07. Capacidad de análisis y síntesis.

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	3/7



- G08. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- G09. Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.
- G10. Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.
- G11. Actitud social de compromiso ético y deontológico.
- G12. Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.
- G13. Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.
- G14. Sensibilidad por temas medioambientales.
- G15. Capacidad para el razonamiento crítico.
- G16. Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.
- G17. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- G18. Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.
- G19. Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

3. Competencias específicas:

E25. Capacidad para realizar propuestas de diseño sostenible socialmente desde el conocimiento de ergonomía, diseño de la interacción y seguridad del producto, tanto para poblaciones normales como especiales, con herramientas informáticas de diseño ergonómico.

E26. Capacidad para realizar propuestas de diseño sostenible ambientalmente desde el conocimiento de la ingeniería del ciclo de vida, la evaluación de impacto ambiental, el análisis del ciclo de vida (ACV), ecodiseño, eco-innovación y el ecoetiquetado, con herramientas informáticas de ACV y ecodiseño.

E27. Capacidad para realizar propuestas de diseño de productos sostenibles económicamente desde el conocimiento de teoría del diseño y producto, bajo la estrategia de empresa, plan de marketing mix, con el enfoque de plataforma de producto y diseño modular, incluyendo el diseño de envase y embalaje.

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	4/7



E28. Capacidad para hacer propuestas innovadoras de diseño de productos desde el conocimiento de propiedades sensoriales, simbólicas y ambientales de los materiales y de las disponibilidades de materiotecas.

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE I. ERGONOMÍA APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTOS

TEMA 1. Introducción a la ergonomía.

TEMA 2. Antropometría.

TEMA 3. Biomecánica.

TEMA 4. Carga fisiológica.

TEMA 5. Ergonomía cognitiva.

TEMA 6. Ergonomía ambiental.

BLOQUE II. ECODISEÑO DE PRODUCTOS

TEMA 7. Introducción a la sostenibilidad ambiental.

TEMA 8. Métodos de evaluación de impacto ambiental.

TEMA 9. Gestión del ecodiseño. UNE-EN ISO 14006.

TEMA 10. Normativa ambiental aplicada a productos.

BLOQUE III. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE PRODUCTO

TEMA 11. Introducción al marketing y mercado.

TEMA 12. Marketing Mix y gestión de cartera.

TEMA 13. Desarrollo de nuevos productos. Innovación y mercado.

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	5/7



TEMA 14. Diseño de familias de productos. Plataforma de producto.

TEMA 15. Otros aspectos en el proyecto de diseño. Envase y embalaje.

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
A Clases Teóricas	60
E Prácticas de Laboratorio	30
G Prácticas de Informática	30

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas (clase magistral, estudio de casos, análisis de aplicaciones, aprendizaje basado en proyectos)

Prácticas de informática (resolución de casos prácticos y ejemplos aplicados)

Prácticas de laboratorio (realización de practicas de laboratorio)

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de los dos cuatrimestres se realizarán diferentes actividades de evaluación continua que permitirán superar la asignatura eliminando materia de la primera convocatoria oficial.

Las actividades de evaluación continua pretenden asegurar la adquisición de las competencias de la asignatura a través del trabajo de los contenidos de teoría (40%), prácticas de informática (40%) y laboratorio (20%). Estas pruebas tendrán el formato de exámenes parciales de eliminación de materia y actividades basadas en proyectos. Incluirán preguntas tipo test, preguntas cortas, resolución de casos prácticos y retos,

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	6/7



similares a los realizados durante las clases.

SISTEMA DE EVALUACIÓN ORDINARIA (FINAL)

Examen referido a:

- Teoría: podrá contener preguntas cortas y de desarrollo (40%).
- Prácticas de informática: resolución de problemas y supuestos realizados en las prácticas (40%).
- Prácticas de laboratorio: resolución de casos prácticos referidos a las prácticas de laboratorio (20%).

Código Seguro De Verificación	EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAYILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/EG2V5RB3VZzXpqDU12a0vA%3D%3D	Página	7/7

