



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de Dirección de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura ***DISEÑO DE PRODUCTOS PARA EL SECTOR DEL TRANSPORTE*** del curso académico ***2014-2015*** de los estudios de ***GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO***.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt	PÁGINA	1/4



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Diseño de Productos para el Sector del Transporte"

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Departamento de Ingeniería del Diseño

Escuela Politécnica Superior

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Escuela Politécnica Superior
Asignatura:	Diseño de Productos para el Sector del Transporte
Código:	2020032
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Proyectos de Ingeniería (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Ingeniería del Diseño (Departamento responsable)
Dirección física:	C/VIRGEN DE ÁFRICA, 7, 41011, SEVILLA
Dirección electrónica:	

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- Conocer las bases teóricas del diseño de vehículos.
- Conocer la historia, técnicas para el análisis, corrientes estilísticas y tendencias en el sector del transporte.
- Conocer la interacción sociocultural usuario-producto en base a atributos visuales y semánticos, personalidad del vehículo en base a la dinámica social y tecnología.
- Conocer los factores que determinan la personalidad del vehículo (Package, ergonomía, aerodinámica, carrocería e innovación tecnológica).
- Conocer y saber aplicar normas de diseño en fabricación de vehículos.
- Conocer y saber aplicar el diseño de styling y diseño interior a un vehículo.
- Conocer y saber realizar maquetas en clay, ingeniería inversa de maquetas, retoques y superficies de clase A.
- Conocer los materiales (color y trim) así como la revalorización de las superficies de los materiales y de su dimensión táctil y cromática.
- Conocer las diferentes pinturas exteriores e interiores, acabados, grabados y texturas, textiles y tapicerías, así como el embellecimiento de las superficies.
- Conocer y saber aplicar las técnicas de representación gráfica para la explicitación de ideas.

Código:PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt.			
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt	PÁGINA	2/4

- Conocer y aplicar el esbozo como medio básico de expresión, desarrollo y comunicación mediante CAD avanzado para el modelado digital.
- Conocer y saber realizar proyectos del ámbito del transporte colectivo, de dos ruedas, náutico y aeronáutico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- G01.- Capacidad para la resolución de problemas.
- G02.- Capacidad para tomar de decisiones.
- G03.- Capacidad de organización y planificación.
- G04.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- G05.- Capacidad para trabajar en equipo.
- G06.- Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.
- G07.- Capacidad de análisis y síntesis.
- G08.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- G09.- Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.
- G10.- Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.
- G11.- Actitud social de compromiso ético y deontológico.
- G12.- Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.
- G13.- Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.
- G14.- Sensibilidad por temas medioambientales.
- G15.- Capacidad para el razonamiento crítico.
- G16.- Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.
- G17.- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- G18.- Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.
- G19.- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- G20.- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- G21.- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- G22.- Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G23.- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- G24.- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

- E70.- Capacidades y conocimiento para auditar, diseñar, desarrollar productos innovadores para los sectores del hábitat privado, público, residencial, laboral, sanitario, educativo y operar como gestor del diseño en este sector.
- E71.- Conocimientos y capacidades auditar, diseñar, desarrollar de productos innovadores en el sector del transporte, intensificando en productos de alguno de los medios de transporte.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Tema I. Teoría del diseño de vehículos. El sector del transporte: historia, técnicas para el análisis, corrientes estilísticas y tendencias. Sistemas de transporte, contexto y producto.
- Tema II. Interacción Sociocultural-Producto (SCOT): Atributos visuales y semánticos, personalidad del vehículo en base a la dinámica social y la tecnología. Escenarios de movilidad, evolución y oportunidades.
- Tema III. Interacción Social-Producto (TAR): Análisis de actantes y dinámica del sistema de transporte, contexto y producto. Aplicación de la teoría de Actor Red a la innovación del transporte.
- Tema IV. Interacción Usuario-Producto (SEF). Estilos de vida. Grupos focales. Diseño de vehículos desde para la interacción simbólica. Búsqueda semántica, claves visuales o sensoriales.
- Tema V. Sistemas de transporte y movilidad sostenible. Inspiración transversal en el arte, la arquitectura, la naturaleza y el diseño en su sentido más amplio. Las tendencias y los fenómenos sociales.
- Tema VI. Diseño conceptual de vehículos. Factores que determinan la personalidad del vehículo: Package, ergonomía, aerodinámica, carrocería e innovación tecnológica. Normas de diseño y fabricación de vehículos.
- Tema VII. Materiales. Color & Trim. La revalorización de las superficies de los materiales y de su dimensión táctil y cromática. Pinturas exteriores e interiores, acabados, grabados y texturas, textiles y tapicerías. Embellecimiento de superficies.
- Tema VIII. Diseño de styling del vehículo. Concepto. Modelado. Sketching. Renderizado. Superficies de clase A.
- Tema IX. Diseño de interior de vehículos. Diseño del ambiente interior del vehículo, paneles y salpicaderos de control, asientos, volante, tapicería, etc.
- Tema X. Maquetas de vehículos: Semejanza, teoría de similaridad, materiales y procesos. Maquetas en clay. Prototipos rápidos. Experimentación y optimización aerodinámica. Ingeniería inversa de maquetas. Fabricación de maquetas por CN.
- Tema XI. Diseño de productos y sistemas para transporte colectivo e individual de superficie: Automóvil, autobús, tren, metro, bicicletas y motocicletas.
- Tema XII. Diseño de productos y sistemas para el transporte náutico y aeronáutico
- Tema XIII. Técnicas y herramientas para la presentación de proyectos de diseño industrial para el sector del transporte.

Código:PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IGMbj t. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IGMbj t	PÁGINA	3/4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 45.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Metodología expositiva

Prácticas de Laboratorio

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Realización de prácticas de laboratorio

Prácticas informáticas

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 45.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Clases de problemas sobre los contenidos teóricos

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Examen y trabajos

Sistema de Evaluación Alternativa.

- Actividades de evaluación alternativa según Artículo 11 de la normativa de la US.

Para optar a la misma se debe asistir al 90% de clases de teoría y prácticas, así como haber entregado los trabajos individuales y en grupo propuestos. La evaluación se realizara en base al:

-Portafolio de trabajos individuales.

-Portafolio de trabajos colectivos.

Evaluación Ordinaria.-

Examen que contendrá:

- Teoría: Podrá integrar cuestiones y temas de desarrollo

- Problemas: Referidos a supuestos de las prácticas realizadas.

- Laboratorio: Examen de las prácticas de laboratorio.

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar cada uno de los exámenes de: Teoría, problema y trabajos prácticos con calificación igual o superior a 5 puntos.

Código:PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM899LXTGBWmmagHYgK/2IgmBjt	PÁGINA	4/4