ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de Dirección de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura ***TECNOLOGÍA, ESTÉTICA Y SOCIEDAD*** del curso académico ***2016-2017*** de los estudios de *GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO*.

Regina Mª Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i	PÁGINA	1/5

curso 2016-2017

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Tecnología, Estética y Sociedad"

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía

Escuela Politécnica Superior

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Escuela Politécnica Superior
Asignatura:	Tecnología, Estética y Sociedad
Código:	2020039
Tipo:	Optativa
Curso:	4º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Estética y Teoría de las Artes (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Estética e Historia de la Filosofía (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ CAMILO JOSE CELA, S/N 41018 SEVILLA
Dirección electrónica:	

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

A. Comprender de una manera integral las diferentes dimensiones sociales del diseño de producto y su interacción.
B. Asumir y desarrollar los aspectos sociales de la evolución técnica.
C. Adoptar una actitud integral frente al proceso del diseño de producto, partiendo de la interacción de los aspectos técnicos, sociales y estéticos.
D. Potenciar los aspectos estéticos del diseño no como mero adorno añadido, sino como mejoramiento simbólico del producto, que resulta del uso responsable de sus bases tecnológicas.
E. Valorar y realzar el papel histórico del diseño de producto.
F. Potenciar un sentido complementario, socio-cultural, del diseño sostenible.
G. Evitar la adopción de posiciones reductivistas ante el diseño de productos, potenciando su naturaleza interdisciplinar y compleja.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Código:PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i	PÁGINA	2/5

G02-Capacidad para tomar de decisiones.
G03-Capacidad de organización y planificación.
G04-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
G05-Capacidad para trabajar en equipo.
G06-Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.
G07-Capacidad de análisis y síntesis.
G08-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
G09-Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.
G10-Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.
G11-Actitud social de compromiso ético y deontológico.
G12-Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.
G13-Capacidad de innovación, inicia tiva y espíritu emprendedor.
G14-Sensibilidad por temas medioambientales.
G15-Capacidad para el razonamiento crítico.
G16-Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.
G17-Habilidades en las relaciones interpersonales.
G18-Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.
G19-Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

Competencias específicas

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO.
I.1. Sociología Macro. Sociología Micro. Sociología Integradora.
I.2. Aspectos sociales de la Tecnología, de la Estética y de la integración de ambas.

II. APROXIMACIONES SOCIOLÓGICAS AL DISEÑO Y AL CONSUMO DEL PRODUCTO.
II.1. Aproximaciones descriptivas.
II.2. Aproximaciones críticas.

III. ESTUDIO DEL CONDICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS ASPECTOS ESTÉTICOS Y TECNOLÓGICOS EN ÁMBITO DEL DISEÑO DE AUTOMÓVILES.

IV. LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA, ESTÉTICA Y SOCIEDAD COMO UN NUEVO PARADIGMA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 40.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Exposición en clase por parte del Profesor de los fundamentos conceptuales de la asignatura, apoyado con ejemplos relevantes de la historia de la disciplina y fomentando la participación crítica por parte del alumno.

Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Código:PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i	PÁGINA	3/5

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Aplicación de lo aprendido en clase a ámbitos determinados del diseño de producto, eligiendo como prueba de análisis modelos opuestos en la escala del valor social.

Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 5.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Diálogo alumno-profesor (basado en los contenidos conceptuales expuestos, las prácticas realizadas y la bibliografía recomendada) para aclarar o desarrollar con más profundidad aspectos que preocupen o interesen especialmente al alumno.

Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajo guiado por parte del alumno. Aplicación creativa de los conceptos tratados en clase, con integración de material bibliográfico adicional. Se trata de una síntesis del curso enfocada sobre los extremos sociales de una gama de productos, a elegir por el alumno.

Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Horas de estudio.

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 60.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Análisis crítico y comprensivo por parte del alumno de los materiales proporcionados en clase o indicados en tutorías (bibliografía y páginas web). Desarrollo de prácticas personales como ejercicio previo a la realización definitiva del trabajo final.

Competencias que desarrolla:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.
E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Código:PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i	PÁGINA	4/5

Trabajo final.

La prueba fundamental para evaluar la asignatura será un trabajo final que se entregará al acabar el curso. Se evaluará sobre 10 y aportará 8 puntos a la nota final.

Asistencia a clase.

Aunque la asistencia a clase no es un requisito obligatorio para aprobar la asignatura, se valorará positivamente, proporcionando como máximo 2 puntos de la nota final de la asignatura.

Código:PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	17/04/2018
ID. FIRMA	PFIRM685SMER0Ac/LYg+XNgMK9eI/i	PÁGINA	5/5