





ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Tecnología, Estética y Sociedad” (2020039) del curso académico “2021-22”, de los estudios de “Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto”.

María Eugenia de Medina Hernández

Responsable de Administración de Centro

Código Seguro De Verificación	2MVAWnw8exvv7QlrHidZ7w==	Fecha	18/01/2022	
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/2MVAWnw8exvv7QlrHidZ7w==	Página	1/1	

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022	
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Página	1/6	

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Escuela Politécnica Superior
Nombre asignatura:	Tecnología, Estética y Sociedad
Código asignatura:	2020039
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Estética y Teoría de las Artes
Departamento/s:	Estética e Historia de la Filosofía

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

- A. Comprender de una manera integral las diferentes dimensiones sociales del diseño de producto y su interacción.
- B. Asumir y desarrollar los aspectos sociales de la evolución técnica.
- C. Adoptar una actitud integral frente al proceso del diseño de producto, partiendo de la interacción de los aspectos técnicos, sociales y estéticos.
- D. Potenciar los aspectos estéticos del diseño no como mero adorno añadido, sino como mejoramiento simbólico del producto, que resulta del uso responsable de sus bases tecnológicas.
- E. Valorar y realzar el papel histórico del diseño de producto.
- F. Potenciar un sentido complementario, socio-cultural, del diseño sostenible.
- G. Evitar la adopción de posiciones reductivistas ante el diseño de productos, potenciando su naturaleza interdisciplinar y compleja.

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ	Página	2/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==		



COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Competencias genéricas:

G02-Capacidad para tomar de decisiones.

G03-Capacidad de organización y planificación.

G04-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05-Capacidad para trabajar en equipo.

G06-Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.

G07-Capacidad de análisis y síntesis.

G08-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.


G09-Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.

G10-Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.

G11-Actitud social de compromiso ético y deontológico.

G12-Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ	Página	3/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==		



G13-Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.

G14-Sensibilidad por temas medioambientales.

G15-Capacidad para el razonamiento crítico.

G16-Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.

G17-Habilidades en las relaciones interpersonales.

G18-Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.

G19-Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

Contenidos o bloques temáticos

I. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO.

I.1. Sociología Macro. Sociología Micro. Sociología Integradora.

I.2. Aspectos sociales de la Tecnología, de la Estética y de la integración de ambas.

II. APROXIMACIONES SOCIOLÓGICAS AL DISEÑO Y AL CONSUMO DEL PRODUCTO.

II.1. Aproximaciones descriptivas.


II.2. Aproximaciones críticas.

III. ESTUDIO DEL CONDICIONAMIENTO SOCIAL DE LOS ASPECTOS ESTÉTICOS Y TECNOLÓGICOS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS.

IV. LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA, ESTÉTICA Y SOCIEDAD COMO UN NUEVO PARADIGMA DEL DISEÑO INDUSTRIAL.

Actividades formativas y horas lectivas

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Página	4/6



Actividad	Horas	Créditos
B Clases Teórico/ Prácticas	60	6

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Exposición en clase por parte del Profesor de los fundamentos conceptuales de la asignatura, apoyado con ejemplos relevantes de la historia de la disciplina y fomentando la participación crítica por parte del alumno.

Prácticas (otras)

Aplicación de lo aprendido en clase a ámbitos determinados del diseño de producto, eligiendo como prueba de análisis modelos opuestos en la escala del valor social.

Tutorías individuales de contenido programado

Diálogo alumno-profesor (basado en los contenidos conceptuales expuestos, las prácticas realizadas y la bibliografía recomendada) para aclarar o desarrollar con más profundidad aspectos que preocupen o interesen especialmente al alumno.

Trabajo de investigación


Trabajo guiado por parte del alumno. Aplicación creativa de los conceptos tratados en clase, con integración de material bibliográfico adicional. Se trata de una síntesis del curso enfocada sobre los extremos sociales de una gama de productos, a elegir por el alumno.

Horas de estudio.

Análisis crítico y comprensivo por parte del alumno de los materiales proporcionados en clase o indicados en tutorías (bibliografía y páginas web). Desarrollo de prácticas personales como ejercicio previo a la realización definitiva del trabajo final.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ	Página	5/6
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==		



La prueba fundamental para evaluar la asignatura, para todos los alumnos, será un trabajo que se entregará durante el transcurso de la docencia o el día del examen final. Se evaluará sobre 10 y aportará 8 puntos a la nota final.

En la modalidad presencial, la asistencia a clase proporcionará como máximo 2 puntos de la nota final de la asignatura.

Para quienes opten por la vía no presencial, así como para aquellos que, habiendo seguido la vía presencial, lo deseen, examen final del temario el día establecido por la Junta de Escuela. Aporta un máximo de 2 puntos a la nota final de la asignatura.

Código Seguro De Verificación	TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Fecha	08/03/2022
Firmado Por	EUGENIA DE MEDINA HERNANDEZ		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/TUDUe8fvLEgq8xZgljBoTQ==	Página	6/6

