

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura de Tecnología, Estética y Sociedad (2020039) del curso académico 2025-26, de los estudios de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Responsable de Secretaría del Centro

Pilar Barrachina Mediavilla

Código Seguro De Verificación	0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAYILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D	Página	1/6



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Escuela Politécnica Superior
Nombre asignatura:	Tecnología, Estética y Sociedad
Código asignatura:	2020039
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Estética y Teoría de las Artes
Departamento/s:	Estética e Historia de la Filosofía

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

- A. Comprender de una manera integral las diferentes dimensiones sociales del diseño de producto y su interacción.
- B. Asumir y desarrollar los aspectos sociales de la evolución técnica.
- C. Adoptar una actitud integral frente al proceso del diseño de producto, partiendo de la interacción de los aspectos técnicos, sociales y estéticos.
- D. Potenciar los aspectos estéticos del diseño no como mero adorno añadido, sino como mejoramiento simbólico del producto, que resulta del uso responsable de sus bases tecnológicas.
- E. Valorar y realzar el papel histórico del diseño de producto.
- F. Potenciar un sentido complementario, socio-cultural, del diseño sostenible.
- G. Evitar la adopción de posiciones reductivistas ante el diseño de productos, potenciando su naturaleza interdisciplinar y compleja.

Código Seguro De Verificación	0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D	Página	2/6



COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E32-Capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

E33-Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.

E34-Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.

Competencias genéricas:

G02-Capacidad para tomar de decisiones.

G03-Capacidad de organización y planificación.

G04-Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05-Capacidad para trabajar en equipo.

G06-Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.

G07-Capacidad de análisis y síntesis.

G08-Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

G09-Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.

G10-Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.

G11-Actitud social de compromiso ético y deontológico.

G12-Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.

Código Seguro De Verificación	0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D	Página	3/6



G13-Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.

G14-Sensibilidad por temas medioambientales.

G15-Capacidad para el razonamiento crítico.

G16-Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.

G17-Habilidades en las relaciones interpersonales.

G18-Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.

G19-Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

Contenidos o bloques temáticos

BLOQUE 1: LAS RAÍCES DEL DISEÑO

En los cuatro temas que componen esta primera parte del temario se analizan los cuatro pilares básicos o *¿raíces?* del diseño. En el primer tema se debate en torno al uso del objeto diseñado, que oscila entre lo operacional (la función) y lo exhibitorio (el estilo). En el segundo nos preguntamos acerca de cómo el objeto diseñado es percibido a través de los sentidos y consigue atraer al usuario en mayor o menor medida. En el tercer tema se indaga en torno a cómo el objeto es interpretado, en función de la simplicidad o complejidad de su estética. Finalmente, se problematiza acerca del envejecimiento físico y cultural del objeto.

BLOQUE 2. EL PROCESO DE DISEÑAR

Los siete temas siguientes ahondan en las distintas decisiones tomadas durante el proceso de diseñar, comenzando con una breve conceptualización acerca de las diferencias entre el diseño artesanal e industrial. Desde ahí se debate en torno a ciertas decisiones, que atañen a las formas del objeto diseñado, tanto en lo referente a la producción (agregación e integración) como a su percepción (holismo y particularismo). A continuación, se profundiza en torno a su uso (inmanente y adventicio) e interpretación (simple o compleja). Los dos últimos temas se enfocan en las particularidades del diseño como a) acto comunicativo y b) acto simbólico.

Código Seguro De Verificación	OnH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/OnH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D	Página	4/6



BLOQUE 3. LA BASE SOCIAL DE LOS SÍMBOLOS EN EL DISEÑO

El tercer bloque está formado por tres temas que abordan el contexto social y antropológico en el que el objeto diseñado se enmarca. Analizamos desde las nociones de estatus y rol a las que todo diseño remite al producirse en un sistema social, a los sistemas de valores a los que responden, y motivan unas formas estéticas y otras, pasando por la conexión del objeto de uso con la identidad personal.

BLOQUE 4: LAS COMPLEJIDADES DEL ANÁLISIS FUNCIONAL

Las seis últimas sesiones del temario se centran en el análisis funcional del producto, desde los distintos trabajos físicos del objeto (como los de compresión, tracción, flexión, cortadura y torsión), a las decisiones estructurales que motivan su forma (agregación o integración, estructura o escultura, perspicuidad o redundancia). Damos paso a continuación a la función ergonómica, donde se profundiza tanto en la cuestión de la universalidad de las medidas del producto como en la interacción de planos y volúmenes del mismo. Por último, abordamos la función social del producto (tanto en lo referente a la situación del diseñador como a la del usuario) y la función estética (donde se analizan las dimensiones perceptiva, sintáctica y semiótica del objeto).

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Exposición en clase por parte del profesor de los fundamentos conceptuales de la asignatura, apoyado con ejemplos relevantes de la historia de la disciplina y fomentando la participación crítica por parte del alumnado.

Prácticas (otras)

Aplicación de lo aprendido en clase a ámbitos determinados del diseño de producto, eligiendo como prueba de análisis modelos propuestos en la escala del valor social.

Código Seguro De Verificación	0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026	
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIÁVILLA			
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D		Página	5/6

Tutorías individuales de contenido programado

Diálogo entre estudiante y profesor (basado en los contenidos conceptuales expuestos, las prácticas realizadas y la bibliografía recomendada) para aclarar o desarrollar con más profundidad determinados aspectos del temario.

Trabajo de investigación

Trabajo guiado por parte del estudiantado. Aplicación creativa de los conceptos tratados en clase, con integración de material bibliográfico adicional. Se trata de una síntesis del curso enfocada sobre los extremos sociales de una gama de productos, a elegir por el alumnado.

Horas de estudio.

Análisis crítico y comprensivo por parte del estudiantado de los materiales proporcionados en clase o indicados en tutorías (bibliografía y páginas web). Desarrollo de prácticas personales como ejercicio previo a la realización definitiva del trabajo final.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

En la modalidad presencial, las pruebas fundamentales para evaluar la asignatura son:

- a) Ejercicios prácticos derivados del temario: 2 puntos
- b) Presentaciones orales en clase del trabajo de investigación: 2 puntos
- c) Trabajo de investigación: 4 puntos
- d) Asistencia: 2 puntos

En la modalidad no presencial, las pruebas fundamentales para evaluar la asignatura son:

- a) Trabajo de investigación: 4 puntos
- b) Examen final del temario: 6 puntos

Código Seguro De Verificación	0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw==	Fecha	17/03/2026
Firmado Por	MARIA PILAR BARRACHINA MEDIAVILLA		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/0nH3nBwwcq0ffxRJgaP0xw%3D%3D	Página	6/6

