

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Producto, Entorno e Ingeniería Kansei” (2020041) del curso académico “2024-25”, de los estudios de “Grado en Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo del Producto”.

Isabel María Martín Martín

Responsable de Secretaría del Centro

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	1/8



Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
Año plan de estudio:	2010
Curso implantación:	2010-11
Centro responsable:	Escuela Politécnica Superior
Nombre asignatura:	Producto, Entorno e Ingeniería Kansei
Código asignatura:	2020041
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	4
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Proyectos de Ingeniería
Departamento/s:	Ingeniería del Diseño

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

- Conocer y aplicar sistemas de análisis ergonómico y biomecánico avanzado al diseño de productos industriales.
- Conocer las bases teóricas de la Percepción y cognición multimodal para su aplicación en la Semántica del producto.
- Conocer las bases teóricas de la Ingeniería sensorial y cognitiva aplicada al diseño de productos.
- Conocer y utilizar la Ingeniería Kansei para su aplicación a productos, interfaces, envases y diseño gráfico.
- Conocer las bases teóricas del Diseño emocional, diseño basado en imaginario colectivo, diseño semiótico, diseño para la usabilidad y diseño por affordances para su aplicación a productos, interfaces y al diseño de la interacción y gráfico.
- Conocer y saber aplicar técnicas de Diseño basado en paneles de consumidores tales como Análisis estilos de vida, Análisis conjunto, perceptual y de motivaciones, Etnodiseño, coodiseño y diseño para la interacción simbólica.

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN	Página	2/8
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D		



- Conocer y utilizar el Diseño Inclusivo (bajo criterios gerontológicos y de la accesibilidad) y el Diseño de ayudas técnicas.
- Conocer el Diseño de interiorismo de productos, microespacios y stand de exposición y su aplicación en casos prácticos.
- Conocer y saber aplicar el Diseño emocional y memético a la imagen corporativa del producto: Señaletica, branding y packaging
- Conocer, aplicar y valorar técnicas de ecodiseño, EIA (Diseño ecoeficiente avanzado y FVU)
- Conocer y aplicar el Diseño para la seguridad a productos industriales.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

E38.- Conocimientos y capacidad para realizar diseños de productos centrados en el usuario y en la cultura bajo el enfoque de etnodiseño, coodiseño, paneles de consumidores, ingeniería kansei, métodos fuzzy y Kano.

E39.- Conocimientos y capacidad para realizar diseño innovador de nuevos productos bajo catálogos de tendencias, métodos prospectivos y experimentales.

E40.- Capacidad para la realización de diseños inclusivos y universales, bajos criterios gerontológicos, de accesibilidad y de ayudas técnicas, garantizando la usabilidad del producto.

E41.- Conocimientos y capacidades para el diseño de interiorismo de productos y microespacios, señalética, diseño de arquitectura efímera, espacios expositivos y eventos, bajo criterios macroergonómicos, ergonomía ambiental, visual y ergocromatismo.

E42.- Conocimientos y capacidades para el diseño y desarrollo de nuevos productos, líneas, cartera de productos bajo el enfoque de producto rompedor, ecoinnovación y plataforma de producto.

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	3/8



E43.- Conocimientos y capacidades para el diseño de marcas e imagen corporativa bajo el enfoque del branding emocional y diseño experiencial.

Competencias genéricas:

G01.- Capacidad para la resolución de problemas.

G02.- Capacidad para tomar de decisiones.

G03.- Capacidad de organización y planificación.

G04.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

G05.- Capacidad para trabajar en equipo.

G06.- Actitud de motivación por la calidad y mejora continua.

G07.- Capacidad de análisis y síntesis.

G08.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

G09.- Creatividad y espíritu inventivo en la resolución de problemas científico-técnicos.

G10.- Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua propia.

G11.- Actitud social de compromiso ético y deontológico.

G12.- Capacidad de gestión de la información en la solución de situaciones problemáticas.

G13.- Capacidad de innovación, iniciativa y espíritu emprendedor.

G14.- Sensibilidad por temas medioambientales.

G15.- Capacidad para el razonamiento crítico.

G16.- Aptitud de liderazgo y comportamiento asertivo.

G17.- Habilidades en las relaciones interpersonales.

G18.- Capacidad para trabajar en un equipo de carácter multidisciplinar.

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	4/8



G19.- Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Contenidos o bloques temáticos

TEMA 1 ¿ DISEÑO EMOCIONAL. INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA KANSEI.

TEMA 2 - DOMINIO DEL DISEÑO

TEMA 3 - ESPACIO SEMÁNTICO. SEMÁNTICA DEL PRODUCTO. PERCEPCIÓN Y COGNICIÓN MULTIMODAL.

TEMA 4 - ESPACIO DE PROPIEDADES

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	5/8



TEMA 5 - VALORACIÓN KANSEI

TEMA 6 - ESPACIO DE SÍNTESIS

TEMA 7 - DISEÑO GESTÁLTICO-SEMIÓTICO. INGENIERÍA SENSORIAL Y COGNITIVA
APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTOS.

TEMA 8 - IMAGINARIO COLECTIVO

TEMA 9 - ETNODISEÑO

TEMA 10 - DISEÑO PARA EL SELF. ANÁLISIS DE ESTILOS DE VIDA. PANEL DE
CONSUMIDORES.

TEMA 11 - DISEÑO POR ANÁLISIS MEMÉTICO.

TEMA 12 - DISEÑO PARA LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO Y DEL ENTORNO.
ERGONOMÍA Y BIOMECÁNICA

TEMA 13 - DISEÑO DE INTERIORISMO Y MICROESPACIOS. STAND DE EXPOSICIÓN.

TEMA 14- ECOSISTEMAS INDUSTRIALES, BASES DE DATOS PARA ACV Y ANÁLISIS
DE FLUJO DE MATERIALES. ECODISEÑO, EIA: DISEÑO ECOEFICIENTE AVANZADO Y
FVU.

TEMA 15 - DISEÑO INCLUSIVO, BAJO CRITERIOS GERONTOLÓGICOS Y DE LA
ACCESIBILIDAD. DISEÑO DE AYUDAS TÉCNICAS.

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	6/8



Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
A Clases Teóricas	30
B Clases Teórico/ Prácticas	30

Metodología de enseñanza-aprendizaje

En las clases teóricas se utilizará la lección magistral, fomentando de igual forma la participación de los estudiantes mediante metodologías activas como puede ser el desarrollo de preguntas a los estudiantes, el desarrollo de actividades de gamificación, etc.

Competencias básicas y genéricas CB01-CB05; G01-G19

Competencias específicas E38, E39, E40, E41, E42 y E43

Prácticas informáticas clases de problemas sobre los contenidos teóricos consistentes en la realización de problemas y/o ejercicios prácticos. Asimismo, se realizarán ejercicios complementarios de mayor alcance fomentando la resolución mediante software.

Clases de problemas sobre los contenidos teóricos

Competencias básicas y genéricas CB01-CB05; G01-G19

Competencias específicas E38, E39, E40, E41, E42 y E43

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

SISTEMA DE EVALUACIÓN ALTERNATIVA DE APROBADO POR CURSO:

En aplicación del apartado 1 del Artículo 8, Aprobado por curso, a lo largo del cuatrimestre se realizarán diferentes actividades de evaluación continua y exámenes parciales que

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	7/8



permitirán superar la asignatura eliminando materia de la primera convocatoria oficial.

Las actividades de evaluación continua pretenden asegurar la adquisición de las competencias de la asignatura a través del trabajo de los contenidos de teoría y prácticas.

Para superar la asignatura mediante aprobado por curso, según lo establecido en el Artículo 11, podrá ser requisito la participación y asistencia a las clases lectivas, teóricas y/o prácticas, y la realización de las tareas propuestas en clase.

Los exámenes parciales de eliminación de materia estarán referidos a:

- Teoría: Podrá integrar cuestiones y temas de desarrollo (50% de la calificación final).
- Problemas: Referidos a supuestos de las prácticas realizadas (50% de la calificación final).

Para aprobar cada uno de los exámenes parciales es necesario obtener como mínimo, en cada una de las partes de Teoría y Problemas, una calificación igual o superior a 4 puntos, y una nota media igual o superior a 5 puntos.

La superación de todos los exámenes parciales conllevará el aprobado por curso. Si se ha superado uno de los exámenes parciales, el estudiante podrá no examinarse de los contenidos correspondientes en el examen de la primera convocatoria ordinaria. En ningún caso se guardarán calificaciones de partes del examen o de parciales no aprobados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN ORDINARIA:

La evaluación ordinaria se realizará mediante examen referido a:

- Teoría: Podrá integrar cuestiones y temas de desarrollo (50% de la calificación final).
- Problemas: Referidos a supuestos de las prácticas realizadas (50% de la calificación final).

Para aprobar la asignatura es necesario obtener como mínimo, en cada una de las partes del examen correspondiente de Teoría y Problemas, una calificación igual o superior a 4 puntos, y una nota media igual o superior a 5 puntos.

Código Seguro De Verificación	muDnp7cgU0jnBwvMTg/ikg==	Fecha	25/03/2025
Firmado Por	ISABEL MARIA MARTIN MARTIN		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/muDnp7cgU0jnBwvMTg%2Fikg%3D%3D	Página	8/8

