



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Estética del Diseño Industrial I” (2140001) del curso académico “2014-2015”, de los estudios de “Doble Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto e Ingeniería Mecánica”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	14/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6	PÁGINA	1/4

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Estética del Diseño Industrial I"**

Doble Grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto e Ing. Mecánica

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía

Escuela Politécnica Superior

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Doble Grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto e Ing. Mecánica
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Escuela Politécnica Superior
Asignatura:	Estética del Diseño Industrial I
Código:	2140001
Tipo:	Obligatoria
Curso:	1º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Estética y Teoría de las Artes (Area responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Estética e Historia de la Filosofía (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ Camilo José Cela s/n
Dirección electrónica:	http://www.us.es/centrosdptos/departamentos/departamento_I0A8

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**Objetivos docentes específicos**

- Familiarización del alumno con la historia de su disciplina laboral y, gracias a ella, toma de conciencia de la radicación cultural de la misma y de la pertenencia, al menos desde un punto de vista formal y perceptivo, de sus objetos a líneas más amplias de evolución.
- Desarrollo de la sensibilidad del futuro diseñador frente a los valores plásticos que el producto pueda encarnar, no sólo como ejercicios formalistas sino como implicación en las demandas, aspiraciones y pautas de identificación de la sociedad para la que se diseña.
- Puesta a disposición del futuro diseñador de un amplio catálogo de formas, entendidas no como referentes a copiar sino como fuentes de inspiración, algo ciertamente actual en nuestro mundo contemporáneo y cada vez más demandado.
- Facilitación de una conciencia integral del diseño industrial para la que las dimensiones formal y funcional, el agrado perceptivo y los requisitos constructivos no sean opciones excluyentes y enfrentadas sino, todo lo contrario, armónicamente articuladas.
- Estimular la capacidad de visualización de los requisitos funcionales y estructurales en el logro de la excelencia formal.
- Permitir que los propios alumnos se familiaricen con los métodos de investigación histórica, pudiendo desarrollar otra vía profesional o, al menos, vocación personal: el desarrollo, la profundización y el esclarecimiento en la historia del diseño en investigaciones ulteriores.

Código:PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	14/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6	PÁGINA	2/4

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos generales básicos
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral en la lengua nativa
- Comunicación escrita en la lengua nativa
- Conocimiento de una segunda lengua
- Habilidades elementales en informática
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Habilidades para trabajar en grupo
- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso ético
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
- Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas sit

Competencias específicas

Conocimientos y capacidad para hacer análisis de productos desde el conocimiento estético, histórico, hermenéutico, semiótico, sociológico y antropológico.

- Conocimiento de fundamentos de estética, evolución de las ideas estéticas para su proyección en el análisis de diseño de productos industriales.
- Conocimientos de historia del diseño industrial para operar como actor de la cultura material desde la sostenibilidad cultural.
- Capacidad para hacer propuestas de diseño formal del producto con técnicas expresión artística convencionales (claro-oscuro, carboncillo, pastel, acuarela, lápices de colores, rotuladores, tempera, aerografía) y asistidas por ordenador.
- Capacidad para comunicar el producto mediante dibujos de ilustración, estilismo y sketches (bocetos) de investigación, exploración, explicación y seducción.
- Capacidad para hacer propuestas de análisis y síntesis de formas, desde los conocimientos de variables morfológica: composición, armonía ritmo, forma, color, luz e iluminación, texturas de productos y los aspectos semánticos y perceptuales del producto

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Fundamentos de estética.
- Ideas estéticas y su evolución.
- Semiótica.
- Fenomenología, semiótica y hermenéutica del signo estético.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Código:PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	14/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6	PÁGINA	3/4

Clases teóricas

Horas presenciales: 40.0

Horas no presenciales: 0.0

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 3.0

Horas no presenciales: 0.0

Exámenes

Horas presenciales: 2.0

Horas no presenciales: 0.0

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 30.0

HORAS DE ESTUDIO

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 60.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

DESARROLLO DE PRÁCTICAS

EJECUCIÓN DE PROBLEMAS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO EN CLASE.

REALIZACIÓN DE TRABAJO PERSONAL

ANÁLISIS DE UN OBJETO DE LA HISTORIA DEL DISEÑO EN EL QUE SE APLIQUEN CON RIGOR LOS CONCEPTOS TRATADOS EN CLASE

EXAMEN FINAL

EXAMEN DE CONTROL TEÓRICO DE LOS CONTENIDOS ASIMILADOS A LO LARGO DE LA ASIGNATURA.

Código:PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	14/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM901R02TKBsXh48kxETrtvzME6	PÁGINA	4/4