



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaría de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Creación de Empresas y Análisis Estratégico” (50660002) del curso académico “2011-2012”, de los estudios de “Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Producto”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM726NIUCAEit87k2kZ+10ts9GI.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM726NIUCAEit87k2kZ+10ts9GI	PÁGINA	1/3



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Creación de Empresas y Análisis Estratégico"

Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Productos (R.D.1393/07)

Departamento de Organización Industrial y Gestión Emp.II

Escuela Politécnica Superior

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Productos (R.D.1393/07)
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Escuela Politécnica Superior
Asignatura:	Creación de Empresas y Análisis Estratégico
Código:	50660002
Tipo:	Obligatoria
Curso:	1º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	2
Área:	Organización de Empresas (Área responsable)
Horas :	100
Créditos totales :	4.0
Departamento:	Organización Industrial y Gestión Emp.II (Departamento responsable)
Dirección física:	CAMINO DESCUBRIMIENTOS, S/N.- ISLA CARTUJA, 41092, SEVILLA
Dirección electrónica:	

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Conocimientos generales de creación de empresas

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

G09.- Realizar estudios bibliográficos, sintetizar resultados y manejar las técnicas básicas para la correcta elaboración de documentos científicos y/o técnicos.
G25.- Capacidad de comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM726NIUCAEit87k2kZ+10ts9GI	PÁGINA	2/3

Competencias específicas

E16-Conocimientos aplicados de organización de empresas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- 1.-Creación de empresas. Plan de empresa
- 2.-Análisis estratégico

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 100.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Trabajos y/o examen

Competencias que desarrolla:

G09.- Realizar estudios bibliográficos, sintetizar resultados y manejar las técnicas básicas para la correcta elaboración de documentos científicos y/o técnicos.

G25.- Capacidad de comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

EXAMEN O TRABAJO

EXAMEN Y/O TRABAJO

Trabajo y/o examen

Se concretará en el proyecto docente

Código:PFIRM726NIUCAEit87k2kZ+10ts9GI. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM726NIUCAEit87k2kZ+10ts9GI	PÁGINA	3/3