



ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Diligencia para hacer constar que las siguientes páginas de este documento se corresponden con la información que consta en la Secretaria de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla relativa al programa oficial de la asignatura “Aspectos Estéticos y Socioculturales del Diseño Industrial” (50660007) del curso académico “2011-2012”, de los estudios de “Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Producto”.

Regina M^a Nicaise Fito

Gestora de Centro

Código:PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: <https://pfirma.us.es/verifirma>

FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ	PÁGINA	1/4



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Aspectos Estéticos y Socioculturales del Diseño Industrial"

Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Productos (R.D.1393/07)

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía

Escuela Politécnica Superior

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Máster Universitario en Instalaciones y Diseño de Productos (R.D.1393/07)
Año del plan de estudio:	2010
Centro:	Escuela Politécnica Superior
Asignatura:	Aspectos Estéticos y Socioculturales del Diseño Industrial
Código:	50660007
Tipo:	Optativa
Curso:	1º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	2
Área:	Estética y Teoría de las Artes (Area responsable)
Horas :	100
Créditos totales :	4.0
Departamento:	Estética e Historia de la Filosofía (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ Camilo José Cela s/n
Dirección electrónica:	http://www.us.es/centrosdptos/departamentos/departamento_I0A8

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

- A) TOMA DE CONCIENCIA DE LA RADICACIÓN CULTURAL DEL DISEÑO Y DE LA PERTENENCIA, AL MENOS DESDE UN PUNTO DE VISTA FORMAL Y PERCEPTIVO, DE SUS OBJETOS A LÍNEAS MÁS AMPLIAS DE DESARROLLO SOCIAL.
- B) CULTIVO DE LA SENSIBILIDAD DEL DISEÑADOR RESPECTO A LOS VALORES PLÁSTICOS QUE EL PRODUCTO PUEDA ENCARNAR, NO SÓLO COMO EJERCICIOS FORMALISTAS SINO COMO IMPLICACIÓN EN LAS DEMANDAS, ASPIRACIONES Y PAUTAS DE IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD PARA LA QUE DISEÑA.
- C) PUESTA A DISPOSICIÓN DEL DISEÑADOR DE UN AMPLIO CATÁLOGO DE FORMAS, ENTENDIDAS NO COMO REFERENTES A COPIAR SINO COMO FUENTES DE INSPIRACIÓN, ALGO CIERTAMENTE ACTUAL EN NUESTRO MUNDO CONTEMPORÁNEO Y CADA VEZ MÁS DEMANDADO.
- D) FACILITACIÓN DE UNA CONCIENCIA INTEGRAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL PARA LA QUE LAS DIMENSIONES FORMAL Y FUNCIONAL, EL AGRADO PERCEPTIVO Y LOS REQUISITOS CONSTRUCTIVOS NO SEAN OPCIONES EXCLUYENTES Y ENFRENTADAS SINO, TODO LO CONTRARIO, ARMÓNICAMENTE ARTICULADAS.
- E) ESTIMULAR LA CAPACIDAD DE VISUALIZACIÓN DE LOS REQUISITOS FUNCIONALES Y ESTRUCTURALES EN EL LOGRO DE LA EXCELENCIA FORMAL Y FUNCIONAL DEMANDADA POR LA SOCIEDAD.
- F) FAMILIARIZAR AL DISEÑADOR CON LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, SOCIAL Y ESTÉTICA, PUDIENDO DESARROLLAR OTRA VÍA PROFESIONAL O, AL MENOS, UNA VOCACIÓN PERSONAL: EL DESARROLLO, LA PROFUNDIZACIÓN Y

Código:PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ	PÁGINA	2/4

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Resolución de problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
- Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
- Habilidad para trabajar en un contexto internacional
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso ético
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas
- Comprensión de culturas y costumbres de otros países
- Inquietud por la calidad

Competencias específicas

- Concebir productos bajo las tendencias y macrotendencias estéticas y socioculturales.
- Diseñar y desarrollar productos y sistemas respetuosos con el medioambiente desde la perspectiva del ciclo de vida.
- Diseñar y desarrollar productos para mercados globalizados bajo entornos de ingeniería distribuida soportadas con TIC.
- Diseñar y desarrollar productos que propicien experiencias de usos sensoriales y emocionales bajo criterios de sostenibilidad.
- Diseñar y desarrollar productos integrados con el usuario desde la perspectiva antropométrica, biomecánica, cognitiva y cultural.
- Diseñar y desarrollar productos bajo la metodología etnográfica.
- Diseñar y desarrollar productos que incorporen innovaciones procedentes de factores culturales, tecnológicos y de nuevos materiales.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- I. LAS CUATRO RAICES DEL DISEÑO.
- II. LA FORMA DISEÑADA.
- III. LA FORMA PRODUCIDA.
- IV. LA FORMA PERCIBIDA.
- V. LA FORMA USADA.
- VI. LA FORMA INTERPRETADA.
- VII. LA FORMA COMO SÍMBOLO.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades de segundo cuatrimestre

Código:PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ	PÁGINA	3/4

Clases teóricas

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 0.0

Prácticas (otras)

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 0.0

Tutorías individuales de contenido programado

Horas presenciales: 8.0

Horas no presenciales: 0.0

Trabajo de investigación

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 48.0

AAD sin presencia del profesor

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 28.0

Clases teóricas

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 0.0

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN**SE EVALUARÁN DOS EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO Y DOS TRABAJOS FINALES, VALIENDO CADA UNO UN CUARTO DE LA NOTA FINAL**

LOS EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE LO APRENDIDO CONSTARÁN DE DOS PARTES: ANÁLISIS DE ALGÚN OBJETO DISEÑADO HISTÓRICAMENTE RELEVANTE Y DISEÑO DE ALGÚN OBJETO QUE ENCARNE ALGUNOS DE LOS VALORES ESTÉTICOS Y SOCIALES MANEJADOS.

LO MISMO CON LOS TRABAJOS FINALES, AUNQUE ESTOS HABRÁN DE PROPORCIONAR DOCUMENTACIÓN GRÁFICA ANALITCA ELABORADA POR LOS ALUMNOS E INTEGRAR LA BIBLIOGRAFÍA MANEJADA EN CLASE.

Código:PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ. Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://pfirma.us.es/verifirma			
FIRMADO POR	REGINA NICAISE FITO	FECHA	21/05/2018
ID. FIRMA	PFIRM805NIQTIYw+nv/Fsi9YREc4GQ	PÁGINA	4/4