

CONCURSO VIDRIO Y CREACIÓN DE VERALLIA

Edición 2021 – Iberia



VERALLIA
2021 DESIGN AWARDS

**VINOS
TROTA
MUNDOS**

VIII Edición Concurso de
Diseño y Creación

PARTICIPA diseñando una botella de 75 cl. para el mercado de los vinos que dé personalidad propia en los mercados internacionales, acordes a un nuevo público, y a las nuevas tendencias que imperan entre las marcas más top.

España & Portugal

5.000€ en premios

Bases:
concursoverallia.es

**Bases del concurso para escuelas seleccionadas de
España y Portugal**

NORMAS DEL CONCURSO

Intro

Verallia, grupo independiente, es uno de los tres principales fabricantes de envases de vidrio para alimentación y bebidas en el mundo y ofrece soluciones de packaging innovadoras, personalizadas y respetuosas con el medio ambiente.

El modelo de negocio de Verallia se basa en la combinación de su fuerte infraestructura mundial (con presencia industrial en 11 países, 32 plantas de producción, 5 centros técnicos, 3 fábricas de decoración y 13 de desarrollo de producto) y de la proximidad al cliente. En 2020, Verallia ha producido cerca de 16.000 millones de envases (botellas y tarros) con unas ventas netas de 2.536 millones de €.

Verallia diseña y fabrica envases de vidrio, siempre respetuosos con el medio ambiente y reciclables hasta el infinito, que dan valor añadido a su contenido y mantienen la calidad de los alimentos y el bienestar de los consumidores.

Cada año, en torno a 100 nuevas referencias dan testimonio de su trabajo en innovación, además de soluciones digitales como Virtual Glass, simulador de botellas de vidrio en 3D o la apertura Veo (Verallia Easy Open) un innovador sistema que facilita la apertura de las botellas de vino.

En Iberia, Verallia es líder en su actividad y cuenta con 7 fábricas repartidas por el territorio nacional. Además, cuenta con un Centro de Desarrollo Técnico desde el que ofrece a sus clientes la posibilidad de diseñar el envase que necesita para aportar valor añadido a su producto.

Además, Verallia cuenta con una gama de envases Premium que comercializa bajo la marca Selective Line, enfocada a cubrir las necesidades del segmento alto del mercado.

Objetivo

El objetivo principal de este concurso a lo largo de sus siete ediciones anteriores ha sido ofrecer a los alumnos participantes una experiencia de trabajo lo más cercana posible al entorno profesional. Y que alguno de los diseños presentados, pudieran ser producidos y puestos en el mercado por uno de los clientes de Verallia.

Esto ha ocurrido, por ejemplo, en Francia con dos envases que una bodega ha utilizado para comercializar sus vinos; pero no así ni en España ni en Portugal. En la edición del año pasado que tenía por lema el diseño de una botella de aceite de oliva, el ganador del concurso se ha convertido en una referencia más del catálogo de productos estándar de Verallia.

La temática elegida para la edición de 2021 busca una botella de vino cuyo foco comercial sea la exportación. Un modelo que se convierta en estándar y se diferencie a través de las etiquetas y del packaging.

Un envase que pueda formar parte del portfolio de Verallia y que se comercialice en el mercado.

Características requeridas

En un mundo cada vez más interconectado, las empresas han de repensar sus productos para que estos tengan aceptación fuera de sus fronteras. Es el caso del vino español, cuyo alto nivel

de producción y las condiciones económicas actuales, están animando a las marcas a lanzarse a conquistar mercados más exóticos.

Animarse a salir implica pensar en el consumidor extranjero, sus gustos por el producto en sí, pero también en el envase que lo envuelve con una promesa de una experiencia más allá de la procedencia.

El Concurso de Creación Verallia os reta a diseñar un envase que de personalidad propia a estos vinos globales, acordes a un nuevo público, y a las nuevas tendencias que imperan entre las marcas más top. Vidrios en color hoja muerta, blanco o azul, que retan a usarse con un producto más joven, más fresco, más cosmopolita. Bocas y formas de la botella diferentes a las habituales, que destaquen en el lineal internacional... Y, a la vez, Verallia os propone crear un envase singular que sirva como modelo estándar.

Una botella de 75 cl con la dosis suficiente de diseño e innovación pero con el equilibrio necesario para resultar atractivo para diferentes marcas, ya que se diferenciará a través de las etiquetas y del packaging. Además, el envase tiene que ser ligero de peso para que esté en línea con los envases sostenibles.

Antecedentes

Este concurso de creación se ha organizado durante varios años consecutivos en Verallia Francia con gran éxito de participación y una importante repercusión en los medios, tanto generalistas como especializados.

Además, se han comercializado algunos diseños premiados como, por ejemplo, la botella de la imagen que, evocando un ramo de rosas, ha sido elegida por una bodega para su vino rosado con gran éxito especialmente en el mercado japonés.



Otro de los proyectos que han sido adquiridos por una marca es el de GEM.

Después del éxito y consolidación del concurso en Francia, Verallia España decidió trasladar esta iniciativa a las escuelas de diseño de otros países, incluido España. El año 2017 se realizó la primera final internacional en la que participaron los estudiantes ganadores de cada país.

Si quieres ver un resumen pincha aquí:
<https://www.youtube.com/watch?v=N2V2wxMJ9Ss>



Presentación del concurso

El concurso está abierto a **estudiantes matriculados en las escuelas de diseño seleccionadas de España y Portugal y en el curso 2020/2021.**

El equipo detrás de cada proyecto debe constar de uno o más estudiantes matriculados en una de estas escuelas.

Las **inscripciones se hacen on-line** en la página web dedicada al concurso que Verallia abrirá para la ocasión y cuya **fecha límite es el 31 de marzo de 2021.**

En esta edición del concurso, contaremos con alumnos de las siguientes Universidades o Escuelas:

España

- Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla
- ESNE (Escuela Universitaria De Diseño, Innovación y Tecnología) de Madrid
- Escuela de Diseño LCI Barcelona
- ESDIR (Escuela de Diseño de La Rioja)

Portugal

- Escola Superior de Educação de Coimbra
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão (Guarda)
- Escola Superior de Artes & Design (Politécnico de Leiria)
- Universidade da Beira Interior
- Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa

Dossier de concursante

- Un concursante puede presentar tantos trabajos como quiera, ya sea en solitario, en grupo o en ambas modalidades, siempre que se presente un dossier por trabajo.
- Un número confidencial se asigna a cada dossier.
- Cada concursante participa en su nombre y en el de la escuela que representa. En el caso de presentarse en grupo, es suficiente con la inscripción de uno de ellos, aunque todos participan a partes iguales y en representación de la escuela.
- Cada dossier constará de cuatro partes:

1. **Un dossier completo:** SIN NOMBRE DE PARTICIPANTE/S NI ESCUELA. Cada dossier debe contener una botella de vidrio adaptada a la temática del concurso. La información de este dossier debe incluir, por ejemplo:

- La forma del envase.
- El aspecto del envase (color, acabado, decoración...).
- La ergonomía del envase.
- La utilización del envase (utilización para nuevos mercados o productos...).
- Las dos propuestas creativas de etiquetado.
- Un croquis/ imagen visual del proyecto y un plano técnico acompañado de información de contexto que indique:
 - El valor añadido del envase (estético, ergonómico, logístico...).
 - El "momento" de consumo.
 - El público al cuál el proyecto está destinado.
 - Una estimación de la realización industrial del envase.
 - De manera general, cualquier dato que aporte información al jurado sobre el proyecto.

El jurado realizará la preselección de dossiers únicamente sobre la base de este documento.

2. **Fotos:** 2 o 3 fotos en alta resolución (máximo 2 megas), en formato jpg.

Corresponde al participante comprobar si su proyecto ya existe. Si es así, el participante debe demostrar que aporta una mejora o una originalidad significativa.

Responsabilidad del organizador

La secretaría del concurso está a cargo de la custodia de los trabajos, la exposición de dossiers y de la organización de la entrega de los premios.

Composición del Jurado

La composición del jurado del concurso refleja el enfoque multidisciplinar adoptado. El jurado estará compuesto como mínimo por:

- Agencia de diseño/branding/Packaging
- Diseñadores de etiquetas/cápsulas según disponibilidad
- 1 periodista de un medio relacionado con el diseño y/o el sector de la temática
- Clientes de Verallia
- Directivos de Verallia

El jurado puede incluir opcionalmente uno o más miembros adicionales cuya experiencia profesional sea garantía de su capacidad de peritaje en los campos del diseño y/o del packaging.

El jurado se reunirá en Madrid en una fecha a concretar de junio de 2021.

Calendario

- **Febrero:** Selección escuelas, temática y cartel.
- **20 de junio:** entrega de proyectos hasta las 23:59 horas
- **Fecha a concretar de Junio:** reunión del jurado (presencial o virtual según condiciones) y comunicación de alumnos ganadores mediante RRSS de Verallia y nota de prensa.

Criterios de selección

Los objetos presentados serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios (lista no indicativa y no exhaustiva):

- El más importante y por el cuál se hará el primer filtro es que el envase propuesto sea industrializable/fabril. Si su forma o diseño no permitiera su fabricación industrial, no se valorará.
- Valor añadido aportado a los distintos usuarios del envase.
- Valor estético del material
- Carácter innovador del diseño / concepto
- El valor añadido de las terminaciones propuestas (por ejemplo, la interacción con la forma del envase)
- Calidad del dossier (dossier completo, argumentado y que proporciona una visión en conjunto del proyecto)
- Evaluación por el jurado de la realización industrial del proyecto y de su viabilidad

Utilización promocional del concurso

La participación en el concurso supone el consentimiento del participante para la difusión de sus creaciones, de su nombre y de la información facilitada por el candidato.

Los participantes autorizan a los organizadores a utilizar sus nombres y proyectos con fines publicitarios, de promoción o a través de una campaña nacional o internacional de prensa.

Confidencialidad

Los candidatos se comprometen a no divulgar las informaciones calificadas como confidenciales, incluso después de la finalización del concurso, independientemente cuales sean las causas.

Durante el periodo del concurso, los candidatos se comprometen ni a revelar ni a dejar que se revelen sus proyectos sin el permiso previo por escrito de Verallia.

Queda expresamente convenido que la confidencialidad no se aplica a la comunicación que se realice en las escuelas en las que estén adscritos los candidatos y más particularmente en las presentaciones de carácter pedagógico que se realicen en el seno de su escuela.

Terminado el concurso, los candidatos cuyo proyecto no haya sido premiado recuperarán su libertad de comunicación y uso.

Por el contrario, los candidatos cuyo proyecto ha sido premiado deberán mantener la confidencialidad de su proyecto y tan sólo lo podrán comunicar bajo el permiso expreso de Verallia.

Premios y dotación

- El primer premio será de 2.500 €
- El segundo premio será de 1.300 €
- El tercer premio será de 900 €
- Premio de Facebook se dotará con 300 €

Cada dotación es un premio para un proyecto. Por lo tanto, incluso si el proyecto de equipo está compuesto por varios estudiantes la dotación seguirá siendo la misma, dejando a criterio de los estudiantes la repartición de la dotación entre ellos.

Verallia contactará con los premiados directamente.

En el caso de que los proyectos premiados hayan sido realizados por más de un estudiante, el premio será entregado al representante del equipo que se encargará de repartirlo entre los diferentes miembros de su equipo.

Verallia no se hace responsable de cualquier eventual litigio entre los miembros del equipo.

Los premios se pagarán por transferencia bancaria y se descontarán los impuestos correspondientes según la legislación vigente en cada país. Los ganadores no podrán solicitar el pago de ninguna otra forma.

Todos los proyectos participantes competirán para el Premio de Facebook en el perfil de Verallia España y el ganador será quien más votos del público consiga, sin que medie otro criterio por parte de Verallia.

Varios

La participación en este concurso implica la aceptación por parte de los candidatos de las bases de este concurso sin restricciones ni reserva de condiciones de participación.

Los organizadores se reservan el derecho de acortar, prorrogar, modificar o cancelar este concurso si las circunstancias lo requieren.

Su responsabilidad no se vería comprometida en este caso.

Información de backup

El envase es fundamental para la venta del producto, porque debe presentar al producto de forma atractiva y llamativa para lograr formar parte del carrito de la compra de un cliente.

Más allá de los usos básicos (contener, proteger y almacenar el producto), el envase debe cumplir con otras funciones igualmente importantes como:

- Diferenciarse en el lineal. Cuando se puede elegir entre varias marcas, la que sea visualmente más atractiva o se distinga del resto, dentro de la góndola, tendrá ventaja en la elección de los consumidores en el punto de venta.
- Posicionar en la mente del consumidor. Un envase presenta el producto. Cuando el diseño gráfico es bueno, facilita la elección e impulsa a ella, además de recordarlo para compras sucesivas.
- Medio publicitario. La competencia en el lineal es feroz y a través del envase se puede trabajar la publicidad en el lugar de venta e influir en la elección del consumidor, apoyando la campaña publicitaria por otros medios de comunicación.

Las empresas (en este caso los clientes de Verallia) buscan que sus productos sean los “elegidos”.

Diseño estructural

Para desarrollar la estructura del envase se debe tener en cuenta:

- El producto que va a contener: naturaleza (composición) y forma de presentación (líquido) tamaño y forma; peso y densidad; fragilidad o resistencia (ej. Si el producto es o no carbonatado); o cuál es su comportamiento ante cambios de presión, temperatura, etc.
- Riesgos de la distribución, que pueden ser de diversa índole:
 - impacto vertical o riesgo de caída desde una altura.
 - impacto horizontal o golpe lateral producido en el proceso de manipulación o transporte.
 - resistencia (debe ser resistente a la presión vertical necesaria para el apilamiento en almacenes y a lo largo de la cadena de suministro).
 - vibraciones a que puede estar expuesto durante la producción o el proceso de envasado o transporte.
 - temperatura que puede soportar sin deterioro.
 - incidencia de la luz (posible variación de las propiedades del producto por efecto de la luz).
- Adecuación al canal de distribución, si el producto va destinado a mayoristas, minoristas o usuarios finales que van a cogerlo de una estantería. En este caso, el diseñador debe destacar aspectos comerciales del producto y diseñar un envase con un amplio frontal que sea su fachada en el punto de venta.
- Ergonomía: es procurar que el envase sea fácilmente manejable; aquí se debe considerar el tamaño y el peso del artículo; su forma de uso, dosificación, sistema de apertura y cierre...

Secretaría Concurso Verallia:

Rosalía del Río / Pablo del Río
Mind The Gap Comunicación
Tel: 629452452
Mail: rdelrio@mtgap.net / pdelrio@mtgap.net